

Universitatea Bioterra din București
 Facultatea de Management Agroturistic
 Departamentul: Științe Economice și Agricole
 Anul universitar 2025-2026
 Forma de învățământ cu frecvență redusă (I.F.R.)

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA BIOTERRA din BUCUREȘTI
1.2 Facultatea	Management Agroturistic
1.3 Departamentul	Științe Economice și Agricole
1.4 Domeniul de studii	Inginerie și Management în Agricultură și Dezvoltare Rurală
1.5 Ciclul de studii	Licenta
1.6 Programul de studii / Calificarea	Inginerie și Management în Alimentația Publică și Agroturism
1.7 Forma de învățământ	Învățământ cu frecvență redusă

2. Date despre disciplină

2.1.Denumirea disciplinei	Analiza și Gestiunea Exploatațiilor Agroturistice I								
2.2 Coordonatorul activităților	Șef Lucr. Dr. Popârlan Alina Maria								
2.3 Titularul activităților de seminar	Șef Lucr. Dr. Popârlan Alina Maria								
2.4 Anul de studiu	IV	2.5 Semestrul	7	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	Disciplină obligatorie	2.8 Codul disciplinei	4DIIS

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Nr. de ore pe săptămână	2	Din care: 3.2 curs	-	3.3 seminar/ laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	Din care: 3.5 curs	-	3.6 seminar/ laborator	28
3.7 Distribuția fondului de timp					ore

Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	62
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	23
Pregătire seminare/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	10
Tutoriat	-
Pregătire examinare finală	2
Alte activități	-
3.8 Total ore de studiu individual	97
3.9 Total ore pe semestru	125
3.10 Numărul de credite	5

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	<ul style="list-style-type: none"> • Cunoasterea functionalitatii sistemice a agentilor economici intr-un mediu ambiant complex, dinamic, probabilistic. • Cunoasterea functiilor agentilor economici si etapele analizei economice.
4.2 de competențe	<ul style="list-style-type: none"> • Abilitatea de a depista la timp problemele aparute in functionarea agentilor economici si interpretarea indicatorilor economici specifici analizei economice.

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	-
5.2 de desfășurare a seminarului	-

6. Competențe specifice acumulate și rezultatele învățării

6.1. Competențe specifice acumulate

<p>Competențe profesionale:</p> <p>CP1 Efectuarea de calcule, demonstratii si aplicatii, pentru rezolvarea de sarcini specifice ingineriei si managementului pe baza cunostintelor din stiintele fundamentale si ingineresti</p> <p>CP2 Elaborarea si interpretarea documentatiei tehnice, economice si manageriale</p> <p>CP3 Planificarea fluxurilor, proceselor si sistemelor tehnice, economice, financiare si socio-culturale in unitatile de alimentatie publica si agroturism; controlul si evaluarea acestor activitati</p> <p>CP5 Managementul unitatilor de productie/prestari servicii in alimentatie publica si agroturism si a strategiilor si politicilor de marketing din domeniu.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elaborarea situațiilor financiare, a documentelor de sinteză, a raportărilor către diferite organisme precum și efectuarea de analize,
--

<p>sinteze, previziuni și evaluări economice</p> <ul style="list-style-type: none"> • Asistarea managementului in procesul decizional
<p>Competențe transversale:</p> <p>CT1 Aplicarea, in mod responsabil, a principiilor normelor si valorilor eticii profesionale in realizarea sarcinilor profesionale si identificarea obiectivelor de realizat, a resurselor disponibile, a etapelor de lucru, a duratelor de executie, a termenelor de realizare si a riscurilor aferente</p> <p>CT2 Identificarea rolurilor si responsabilitatilor intr-o echipa pluridisciplinara si aplicarea de tehnici de relationare si munca eficiente in cadrul echipei</p> <p>CT3 Identificarea oportunitatilor de formare continua si utilizarea eficienta, pentru propria dezvoltare, a surselor informationale si a resurselor de comunicare si formare profesionala asistata (portaluri Internet, aplicatii software de specialitate, baze de date, cursuri on-line etc.) atât in limba româna, cât si intr-o limba de circulatie internationala</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cunoasterea, explicarea și interpretarea ideilor, proceselor, fenomenelor, stărilor și tendințelor specifice activităților economice și elaborarea de judecăți de valoare argumentate la nivel micro și macroeconomic • Comunicarea orală și scrisă în scop profesional și dezvoltarea deprinderilor de a lucra eficient în echipă

6.2. Rezultatele învățării

Cunoștințe	Studentul descrie caracteristicile conceptelor, procedeele, teoriilor și metodelor fundamentale din domeniul financiar-economic și contabil, astfel încât aceștia să fie capabili să analizeze aspectele cheie și ale gestionării resurselor financiare
Aptitudini	Studentul demonstrează abilitatea de a înregistra și raporta corect tranzacțiile financiare ale unei organizații, vor demonstra capacitatea de a analiza și interpreta indicatorii financiari și economici ai unei întreprinderi, vor experimenta utilizarea tehnicilor de analiză financiară, crearea și monitorizarea bugetelor financiare, precum și utilizarea instrumentelor de evaluare a riscurilor financiare.
Responsabilități și autonomie	Studentul elaborează rapoarte, financiare și situații contabile complete, analize și planuri financiare detaliate care includ strategii de finanțare și evaluare a riscurilor asociate diferitelor forme de creditare. Studentul utilizează structuri financiare optime pentru organizații, strategii financiare pentru îmbunătățirea performanței financiare, dar și strategii de gestionare a fluxurilor financiare

7. Obiectivele disciplinei (reiesind din grila competentelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> - Desfasurarea in conditii normale si eficiente a functiilor agentului economic si ale managerilor. - Intelegerea mecanismului de functionare a agentului economic in viziune sistemica ; - Studiarea structurii fenomenelor pe elemente componente ; - Precizarea locului analizei intre informatie, decizie, actiune si rezultate ; - Cunoasterea metodelor si indicatorilor adecvati fenomenelor analizate ; - Cunostintele privind analiza si gestiunea sistemelor de productie permit managerilor :
--	---

	<ul style="list-style-type: none"> - sa vada mai clar desfasurarea activitatilor economice, tehnice si comerciale ; - sa stabileasca mijloace de actiune; - sa evalueze rezultatele scontate pentru o perioada viitoare; - Aspectele negative din activitatea unitatii trebuie abordate gradat prin « depistarea » si « tratarea » cauzelor ce le genereaza.
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> - Cunoașterea noțiunilor generale ale firmelor; - Cunoașterea importanței gestionării firmelor; - Inșușirea principalelor cunoștințe privind sistemele economice, gestionarea informațiilor în cadrul unei firme; - Formarea unei gândiri corecte privind elasticitatea cererii și a condițiilor de menținerea a unei firme pe piață.

8. Conținuturi

8.1 Studiu individual (SI)	Metode de predare	Observații (timp de lucru alocat)
Unitatea de învățare 1. Necesitatea si rolul analizei in conducerea unitatilor agricole	Conform materialului elaborat- format IFR	2 ore
Unitatea de învățare 2. Conceptul de sistem si utilizarea lui in analiza si conducerea unitatilor	Conform materialului elaborat- format IFR	4 ore
Unitatea de învățare 3. Tipuri de analiza economica	Conform materialului elaborat- format IFR	2 ore
Unitatea de învățare 4. Instrumente de analiza – indicatorii si gruparea lor dupa criteriile de analiza	Conform materialului elaborat- format IFR	4 ore
Unitatea de învățare 5. Etapele si sensul analizei economice. Factorii in analiza economică - Tipologie	Conform materialului elaborat- format IFR	4 ore
Unitatea de învățare 6. Metode utilizate in analiza economica	Conform materialului elaborat- format IFR	4 ore
Unitatea de învățare 7. Analiza rentabilitatii unitatiilor agricole	Conform materialului elaborat- format IFR	4 ore
Unitatea de învățare 8. Analiza rentabilitatii produselor si serviciilor.	Conform materialului elaborat- format IFR	4 ore
Total		28 ore
Bibliografie obligatorie:		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Constantinescu Dana si colab. – Analiza si gestiunea exploatațiilor agroturistice, Ed. Editgraph, Buzau, 2013 2. Crețana Corneliu- Analiza afacerilor- Ed. Economica Bucuresti, 2002 3. Oancea Margareta – Managementul modern in unitatile agricole, Ed. Ceres, Bucuresti, 2003 4. Tanasescu Rodica- Analiza economica- Bucuresti 2000 		

Bibliografie opțională: 1.Nistoreanu, P. – Analiză empirică asupra turismului rural românesc, în "Turismul rural românesc", Editura Performantica Iași, 2007 2.Ungureanu, D. – Teza de doctorat, USAMV Iași, 2007		
8.2 Seminar/ laborator	Metode și procedee didactice	Observații (<i> timp de lucru alocat</i>)
1. Necesitatea analizei ca metoda de cunoastere	Exercițiul și dezbateri	4 ore
2. Sistemul ca instrument de analiza si cercetare	Exercițiul și dezbateri	4 ore
3. Tipuri de analiza economica, etapele si sensul analizei	Exercițiul și dezbateri	4 ore
4. Verificarea cunostintelor	-	2 ore
5. Analiza rentabilitatii unitatii agricole	Exercițiul și dezbateri	4 ore
6. Analiza rentabilitatii unui produs	Exercițiul și dezbateri	2 ore
7. Analiza rentabilitatii unui serviciu	Exercițiul și dezbateri	2 ore
8. Analiza patrimoniului unitatii	Exercițiul și dezbateri	4 ore
Verificare periodică - Testare scrisă prin întocmirea unui proiect si a unei analize SWOT		2 ore
Total:		28 ore
Bibliografie obligatorie: 1. Constantinescu Dana si colab. – Analiza si gestiunea exploatațiilor agroturistice, Ed. Editgraph, Buzau, 2013 2. Crețana Cornel- Analiza afacerilor- Ed. Economica Bucuresti, 2002 3. Oancea Margareta – Managementul modern in unitatile agricole, Ed. Ceres, Bucuresti, 2003		
Bibliografie opțională: 1. Tanasescu Rodica- Analiza economica- Bucuresti 2000		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei este în concordanță cu actualitatea economică. Pentru o mai bună adaptare la cerințele pieței muncii a conținutului disciplinei au avut loc întâlniri atât cu reprezentanți ai mediului de afaceri cât și cu cadre didactice de la alte facultati sau universitati.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 SI	Evaluarea cunoștințelor dobândite Cunoașterea terminologiei specifice Cunoașterea principiilor și metodelor de analiză a exploatațiilor agroturistice și aplicarea lor corectă, coerentă și logică în aplicații concrete Aplicarea tehnicilor și procedurilor de sintetizare a datelor, efectuarea calculelor și interpretarea rezultatelor Aplicarea unui raționament profesional autentic în rezolvarea aplicațiilor practice	Examen scris	70%
10.5 seminar/ laborator	Evaluarea capacității de a utiliza corect principiile și metodele utilizate în analiza exploatațiilor agroturistice în studii de caz Însușirea și înțelegerea problematicii specifice tratate la curs și seminar; Aplicarea tehnicilor și procedurilor de sintetizare a datelor, efectuarea calculelor și interpretarea rezultatelor cu ocazia rezolvării exercițiilor atât pe parcursul seminarului cât și cu ocazia rezolvării temelor. Capacitatea de argumentare și evaluarea argumentelor proprii sau susținute de alții Interpretarea rezultatelor Grad de implicare, prezență	Evaluare continuă la seminar atunci când rezolvă aplicații practice (la tablă), când participă activ și constructiv la dezbateri răspunzând întrebărilor din materie/legislație Teste	30 %
10.6 Standard	<ul style="list-style-type: none"> Cunoașterea elementelor fundamentale de teorie, rezolvarea unei aplicații simple Aplicarea tehnicilor și procedurilor de înregistrare în contabilitatea financiară a principalelor operațiuni întâlnite în 		

minim de performanță	activitatea unei unități economice; • Pentru absolvirea acestei discipline este necesară obținerea unei note finale de minim 5(cinci); Studentii trebuie să abordeze fiecare problematică (întrebare, aplicație practică) din cadrul subiectului de examen. Obținerea notei de trecere – minim 5 – la verificările pe parcurs (curs și laborator) și a proiectelor este condiție minimă de promovabilitate. Nota finală reprezintă media ponderată a verificărilor pe parcurs, lucrări practice și/sau proiect și trebuie să fie minim 5.
-----------------------------	--

Data completării: 01.09.2025

Semnătura coordonatorului activităților

Șef Lucr. Dr Popârlan Alina Maria

Semnătura titularului de seminar/ laborator

Șef Lucr. Dr Popârlan Alina Maria

Data avizării în Departamentul de Științe Economice și Agricole: 24.09.2025

Semnătură Director Departament

Șef lucrări dr. CIOBANU ROXANA

Semnătură Director Departament IFR

Șef lucrări dr. SAVA NINA

Universitatea Bioterra din București
Facultatea de Management Agroturistic
Departamentul: Științe Economice și Agricole
Anul universitar 2025-2026
Forma de învățământ cu frecvență redusă (I.F.R.)

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA BIOTERRA din BUCUREȘTI
1.2 Facultatea	Management Agroturistic
1.3 Departamentul	Științe Economice și Agricole
1.4 Domeniul de studii	Inginerie și Management în Agricultură și Dezvoltare Rurală
1.5 Ciclul de studii	Licenta
1.6 Programul de studii / Calificarea	Inginerie și Management în Alimentația Publică și Agroturism
1.7 Forma de învățământ	Învățământ cu frecvență redusă

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei		Analiza și Gestiunea Exploatațiilor Agroturistice							
2.2 Coordonatorul activităților		Șef Lucr. Dr. Popârlan Alina Maria							
2.3 Titularul activităților de seminar		Șef Lucr. Dr. Popârlan Alina Maria							
2.4 Anul de studiu	IV	2.5 Semestrul	8	2.6 Tipul de evaluare	V	2.7 Regimul disciplinei	Disciplină obligatorie	2.8 Codul disciplinei	4DI6S

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Nr. de ore pe săptămână	2	Din care: 3.2 curs	-	3.3 seminar/ laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	Din care: 3.5 curs	-	3.6 seminar/ laborator	28
3.7 Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					34
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					26
Pregătire seminare/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					10
Tutoriat					-
Pregătire examinare finală					2
Alte activități					-
3.8 Total ore de studiu individual					72
3.9 Total ore pe semestru					100
3.10 Numărul de credite					4

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	<ul style="list-style-type: none"> • Cunoasterea functionalitatii sistemice a agentilor economici intr-un mediu ambiant complex, dinamic, probabilistic. • Cunoasterea functiilor agentilor economici si etapele analizei economice.
4.2 de competențe	<ul style="list-style-type: none"> • Abilitatea de a depista la timp problemele aparute in functionarea agentilor economici si interpretarea indicatorilor economici specifici analizei economice.

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	-
5.2 de desfășurare a seminarului	-

6. Competențe specifice acumulate și rezultatele învățării

6.1. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale:
CP1 Efectuarea de calcule, demonstratii si aplicatii, pentru rezolvarea de sarcini specifice ingineriei si managementului pe baza

<p>cunostintelor din stiintele fundamentale si ingineresti</p> <p>CP2 Elaborarea si interpretarea documentatiei tehnice, economice si manageriale</p> <p>CP3 Planificarea fluxurilor, proceselor si sistemelor tehnice, economice, financiare si socio-culturale in unitatile de alimentatie publica si agroturism; controlul si evaluarea acestor activitati</p> <p>CP5 Managementul unitatilor de productie/prestari servicii in alimentatie publica si agroturism si a strategiilor si politicilor de marketing din domeniu.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elaborarea situațiilor financiare, a documentelor de sinteză, a raportărilor către diferite organisme precum și efectuarea de analize, sinteze, previziuni și evaluări economice • Asistarea managementului in procesul decizional
<p>Competențe transversale:</p> <p>CT1 Aplicarea, in mod responsabil, a principiilor normelor si valorilor eticii profesionale in realizarea sarcinilor profesionale si identificarea obiectivelor de realizat, a resurselor disponibile, a etapelor de lucru, a duratelor de executie, a termenelor de realizare si a riscurilor aferente</p> <p>CT2 Identificarea rolurilor si responsabilitatilor intr-o echipa pluridisciplinara si aplicarea de tehnici de relationare si munca eficiente in cadrul echipei</p> <p>CT3 Identificarea oportunitatilor de formare continua si utilizarea eficienta, pentru propria dezvoltare, a surselor informationale si a resurselor de comunicare si formare profesionala asistata (portaluri Internet, aplicatii software de specialitate, baze de date, cursuri on-line etc.) atât in limba româna, cât si intr-o limba de circulatie internationala</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cunoasterea, explicarea și interpretarea ideilor, proceselor, fenomenelor, stărilor și tendințelor specifice activităților economice și elaborarea de judecăți de valoare argumentate la nivel micro și macroeconomic • Comunicarea orală și scrisă în scop profesional și dezvoltarea deprinderilor de a lucra eficient în echipă

6.2. Rezultatele învățării

Cunoștințe	Studentul descrie caracteristicile conceptelor, procedeele, teoriilor și metodelor fundamentale din domeniul financiar-economic și contabil, astfel încât aceștia să fie capabili să analizeze aspectele cheie și ale gestionării resurselor financiare
Aptitudini	Studentul demonstrează abilitatea de a înregistra și raporta corect tranzacțiile financiare ale unei organizații, vor demonstra capacitatea de a analiza și interpreta indicatorii financiari și economici ai unei întreprinderi, vor experimenta utilizarea tehnicilor de analiză financiară, crearea și monitorizarea bugetelor financiare, precum și utilizarea instrumentelor de evaluare a riscurilor financiare.

Responsabilități și autonomie	Studentul elaborează rapoarte, financiare și situații contabile complete, analize și planuri financiare detaliate care includ strategii de finanțare și evaluare a riscurilor asociate diferitelor forme de creditare. Studentul utilizează structuri financiare optime pentru organizații, strategii financiare pentru îmbunătățirea performanței financiare, dar și strategii de gestionare a fluxurilor financiare
--------------------------------------	--

7. Obiectivele disciplinei (reiesind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> - Desfasurarea in conditii normale si eficiente a functiilor agentului economic si ale managerilor. - Intelegerea mecanismului de functionare a agentului economic in viziune sistemica ; - Studiarea structurii fenomenelor pe elemente componente ; - Precizarea locului analizei intre informatie, decizie, actiune si rezultate ; - Cunoasterea metodelor si indicatorilor adecvati fenomenelor analizate ; - Cunostintele privind analiza si gestiunea sistemelor de productie permit managerilor : - sa vada mai clar desfasurarea activitatilor economice, tehnice si comerciale ; - sa stabileasca mijloace de actiune; - sa evalueze rezultatele scontate pentru o perioada viitoare; - Aspectele negative din activitatea unitatii trebuie abordate gradat prin « depistarea » si « tratarea » cauzelor ce le genereaza.
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> - Cunoașterea noțiunilor generale ale firmelor; - Cunoașterea importanței gestionării firmelor; - Insușirea principalelor cunoștințe privind sistemele economice, gestionarea informațiilor în cadrul unei firme; - Formarea unei gândiri corecte privind elasticitatea cererii și a condițiilor de menținerea a unei firme pe piață.

8. Conținuturi

8.1 Studiu individual (SI)	Metode de predare	Observații (timp de lucru alocat)
Unitatea de învățare 1. Analiza folosirii rationale si intensive a pamantului	Conform materialului elaborat- format IFR	2 ore
Unitatea de învățare 2. Analiza gestiunii mijloacelor (activelor) fixe	Conform materialului elaborat- format IFR	4 ore
Unitatea de învățare 3. Analiza gestiunii mijloacelor (activelor) circulante	Conform materialului elaborat- format IFR	4 ore
Unitatea de învățare 4. Analiza eficienței utilizării îngrășămintelor chimice si a substantelor fitosanitate	Conform materialului elaborat- format IFR	2 ore
Unitatea de învățare 5. Analiza costurilor si cheltuielilor de productie	Conform materialului elaborat- format IFR	4 ore
Unitatea de învățare 6. Analiza pragului de rentabilitate	Conform materialului elaborat- format IFR	4 ore
Unitatea de învățare 7. Analiza utilizării resurselor umane	Conform materialului elaborat- format IFR	4 ore
Unitatea de învățare 8 .Analiza activitatilor comerciale	Conform materialului elaborat- format IFR	4 ore
Total		28 ore
Bibliografie obligatorie: <ol style="list-style-type: none">1. Constantinescu Dana si colab. – Analiza si gestiunea exploatațiilor agroturistice, Ed. Editgraph, Buzau, 20132. Crețana Cornel- Analiza afacerilor- Ed. Economica Bucuresti, 20023. Oancea Margareta – Managementul modern in unitatile agricole, Ed. Ceres, Bucuresti, 20034. Tanasescu Rodica- Analiza economica- Bucuresti 2000		
Bibliografie opțională: <ol style="list-style-type: none">1.Nistoreanu, P. – Analiză empirică asupra turismului rural românesc, în "Turismul rural românesc", Editura Performantica Iași, 20072.Ungureanu, D. – Teza de doctorat, USAMV Iași, 2007		
8.2 Seminar/ laborator	Metode și procedee didactice	Observații (timp de lucru alocat)

1. Analiza structurii organizatorice si de conducere	Exercițiul și dezbateră	2 ore
2. Analiza costului de productie	Exercițiul și dezbateră	4 ore
3. Analiza utilizării resurselor materiale	Exercițiul și dezbateră	2 ore
4. Analiza utilizării mijloacelor fixe	Exercițiul și dezbateră	4 ore
5. Verificarea cunostintelor	-	2 ore
6. Analiza utilizării capitalului circulant	Exercițiul și dezbateră	2 ore
7. Analiza utilizării forței de munca	Exercițiul și dezbateră	4 ore
8. Analiza cheltuielilor de productie	Exercițiul și dezbateră	4 ore
9. Analiza activitatilor comerciale	Exercițiul și dezbateră	2 ore
Verificare periodică - Testare scrisă prin întocmirea unui proiect si a unei analize SWOT		2 ore
Total:		28 ore
Bibliografie obligatorie:		
1. Constantinescu Dana si colab. – Analiza si gestiunea exploatatiilor agroturistice, Ed. Editgraph, Buzau, 2013		
2. Crecana Cornel- Analiza afacerilor- Ed. Economica Bucuresti, 2002		
3. Oancea Margareta – Managementul modern in unitatile agricole, Ed. Ceres, Bucuresti, 2003		
Bibliografie opțională:		
1. Tanasescu Rodica- Analiza economica- Bucuresti 2000		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei este în concordanță cu actualitatea economica. Pentru o mai buna adaptare la cerințele pieței muncii a conținutului disciplinei au avut loc întâlniri atât cu reprezentanți ai mediului de afaceri cât și cu cadre didactice de la alte facultati sau universitati.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 SI	<p>Evaluarea cunoștințelor dobândite</p> <p>Cunoașterea terminologiei specifice</p> <p>Cunoașterea principiilor și metodelor de analiză a exploatațiilor agroturistice și aplicarea lor corectă, coerentă și logică în aplicații concrete</p> <p>Aplicarea tehnicilor și procedurilor de sintetizare a datelor, efectuarea calculelor și interpretarea rezultatelor</p> <p>Aplicarea unui raționament profesional autentic în rezolvarea aplicațiilor practice</p>	Examen scris	70%
10.5 seminar/ laborator	<p>Evaluarea capacității de a utiliza corect principiile și metodele utilizate în analiza exploatațiilor agroturistice în studii de caz</p> <p>Însușirea și înțelegerea problematicii specifice tratate la curs și seminar;</p> <p>Aplicarea tehnicilor și procedurilor de sintetizare a datelor, efectuarea calculelor și interpretarea rezultatelor cu ocazia rezolvării exercițiilor atât pe parcursul seminarului cât și cu ocazia rezolvării temelor.</p> <p>Capacitatea de argumentare și evaluarea argumentelor proprii sau susținute de alții</p> <p>Interpretarea rezultatelor</p> <p>Grad de implicare, prezență</p>	<p>Evaluare continuă la seminar atunci când rezolvă aplicații practice (la tablă), când participă activ și constructiv la dezbateri răspunzând întrebărilor din materie/legislație</p> <p>Teste</p>	30 %
10.6 Standard minim de performanță	<ul style="list-style-type: none"> • Cunoașterea elementelor fundamentale de teorie, rezolvarea unei aplicații simple • Aplicarea tehnicilor și procedurilor de înregistrare în contabilitatea financiară a principalelor operațiuni întâlnite în activitatea unei unități economice; • Pentru absolvirea acestei discipline este necesară obținerea unei note finale de minim 5(cinci); 		

	<p>Studentii trebuie să abordeze fiecare problematică (întrebare, aplicație practică) din cadrul subiectului de examen.</p> <p>Obținerea notei de trecere – minim 5 – la verificările pe parcurs (curs și laborator) și a proiectelor este condiție minimă de promovabilitate.</p> <p>Nota finală reprezintă media ponderată a verificărilor pe parcurs, lucrări practice și/sau proiect și trebuie să fie minim 5.</p>
--	---

Data completării: 01.09.2025

Semnătura coordonatorului de activitati
Șef Lucr. Dr Popârlan Alina Maria

Semnătura titularului de seminar/ laborator
Șef Lucr. Dr Popârlan Alina Maria

Data avizării în Departamentul de Științe Economice și Agricole: 24.09.2025

Semnătură Director Departament
Șef lucrări dr. CIOBANU ROXANA

Semnătură Director Departament IFR
Șef lucrări dr. SAVA NINA

Universitatea Bioterra din București
Facultatea de Management Agroturistic
Departamentul IFR-UBdB
Departamentul Științe economice și agricole
Anul universitar 2025-2026
Forma de învățământ cu frecvență redusă (I.F.R.)

FISA DISCIPLINEI

1. Date despre program

Instituația de învățământ superior	UNIVERSITATEA BIOTERRA DIN BUCUREȘTI
Facultatea departamentul	MANAGEMENT AGROTURISTIC
Departament	ȘTIINȚE ECONOMICE ȘI AGRICOLE
Domeniul de studii	INGINERIE ȘI MANAGEMENT ÎN AGRICULTURĂ ȘI DEZVOLTARE RURALĂ
Ciclul de studii	LICENȚĂ
Programul de studii/ Calificarea	INGINERIE ȘI MANAGEMENT ÎN ALIMENTAȚIA PUBLICĂ ȘI AGROTURISM

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	ASIGURARI ȘI REASIGURARI						
2.2. Coordonatorul activităților	Sef lucr. Dr. CIOBANU ROXANA MARILENA						
2.3. Titularul activităților de seminar	Sef lucr. Dr. CIOBANU ROXANA MARILENA						
2.4. Anul de studiu	IV	2.5. Semestrul	7	2.6. Tipul de evaluare	E	2.7. Regimul disciplinei	Impusa 4DI4S

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Nr de ore pe săptămână	1	3.2. Din care curs	-	3.3. seminar/laborator	1
3.4. Total ore din planul de învățământ	14	3.5. Din care curs	-	3.6. laborator/ seminar	14
Distribuația fondului de timp					ore

Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notite	53 ore
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	20 ore
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	9 ore
Tutoriat	0 ore
Examinări	4 ore
Alte activități...	0 ore
3.7 total ore de studiu individual (activități de autoinstruire)	86
3.8 total ore pe semestru	100
3.9 Numărul de credite	4

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	<ul style="list-style-type: none"> • Cunoașterea pieței asigurărilor, dinamica și incidența acestora asupra economiei • Cunoașterea elementelor tehnice ale asigurărilor și clasificarea asigurărilor.
4.2 de competențe	<ul style="list-style-type: none"> • Utilizarea unor metode, tehnici și instrumente de calcul a primelor de asigurare conform tipurilor de asigurări și reasigurări

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	-
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	<ul style="list-style-type: none"> • Proiectarea și evaluarea activităților practice specifice asigurărilor și reasigurărilor; utilizarea unor metode, tehnici și instrumente de combatere a riscurilor. • Dezbaterile pe problemele aparute în domeniul asigurărilor și reasigurărilor, precum și tipurile de asigurări.

6. Competențe specifice acumulate și rezultatele învățării

6.1. Competențe specifice acumulate

<p>Elaborarea și interpretarea documentației tehnice, economice și manageriale</p> <p>Planificarea fluxurilor, proceselor și sistemelor tehnice, economice, financiare și socio-culturale în unitățile de alimentație publică și agroturism; controlul și evaluarea acestor activități</p> <p>Gestionarea sistemelor de informații: aplicații software – operare și personalizare, bazate pe indicatori specifici domeniului.</p>

Conceperea unor noi produse si servicii; controlul calitatii si auditul productiei/serviciului nou prestat

6.2. Rezultatele învățării

Cunoștințe	<p>Studentul/Absolventul:</p> <ul style="list-style-type: none">– descrie crearea și administrarea unui portofoliu de investiții care include polițe de asigurare sau reasigurare pentru acoperirea riscurilor financiare, industriale, de asistență, dezastru naturale și tehnice.– identifică factorii interni ai societăților, incluzând aspecte precum structura organizațională, resursele și strategia de operare.– explică hărțile de risc pentru identificarea și evaluarea expunerilor la riscuri.– recunoaște rapoartele de risc, pentru susținerea deciziilor strategice.– compară influența factorilor de risc de natură economică, politică și culturală, precum și a altor factori adiționali asupra funcționării organizației.– argumentează gestionarea riscului, aplicând strategii și soluții pentru minimizarea impactului asupra entităților financiare și organizațiilor
Aptitudini	<p>Studentul / Absolventul:</p> <ul style="list-style-type: none">– elaborează rapoarte în care analizează riscurile identificate în cadrul companiei sau proiectelor, prezentând soluții detaliate.– evaluează factorii de risc prin utilizarea instrumentelor și metodologiilor adecvate pentru a determina impactul potențial asupra entităților.– gestionează riscurile financiare, implementând strategii care reduc expunerea organizației.– anticipează riscurile financiare și planifică măsuri pro-active pentru a preveni pierderile financiare.
Responsabilități și autonomie	<p>Studentul / Absolventul:</p> <ul style="list-style-type: none">– adaptează portofoliile clienților pentru a reflecta schimbările în nevoile și prioritățile acestora, pentru a le asigura o protecție financiară optimă.– proiectează portofolii de investiții personalizate care integrează polițe de asigurare pentru acoperirea riscurilor financiare, de asistență, reasigurare, riscurilor industriale și dezastru naturale și tehnice.– evaluează influența factorilor de risc de natură economică, politică și culturală, precum și a altor factori relevanți asupra strategiei financiare.– proiectează proceduri pentru a evita sau minimizeza impactul riscurilor asupra activităților organizației.– implementează strategii de gestionare a riscurilor, asigurând adaptabilitatea la tipurile de riscuri specifice organizației.

7. Obiectivele disciplinei (reiesind din grila competentelor specifice acumulate)

7.1 obiectivul general al disciplinei	Cunoasterea pietei asigurarilor, dinamica si incidenta acestora asupra economiei Cunoasterea elementelor tehnice ale asigurarilor si clasificarea asigurarilor .
---------------------------------------	---

7.2 obiectivele specifice	Sa utilizeze corect termenii specifici domeniului asigurarilor. Sa cunoasca utilizarea unor metode, tehnici si instrumente de calcul a primelor de asigurare conform tipurilor de asigurari si reasigurari.
---------------------------	--

8. Continuturi

8.1 Studiu individual	Metode de studiu	Observatii
Unitatea de invatare - Evoluția asigurărilor în România. Necesitatea și formele protecției omului și a bunurilor sale	Conform materialului elaborat – format IFR	2 ore
Unitatea de invatare - Elementele tehnice ale asigurărilor, clasificarea asigurărilor	Conform materialului elaborat – format IFR	3 ore
Unitatea de invatare - Piața asigurărilor, dinamica asigurărilor și incidența acestora asupra economiei	Conform materialului elaborat – format IFR	2 ore
Unitatea de invatare - Asigurarea clădirilor, construcțiilor, echipamentelor precum și a altor bunuri	Conform materialului elaborat – format IFR	3 ore
Unitatea de invatare - Asigurarea animalelor și a culturilor agricole	Conform materialului elaborat – format IFR	3 ore
Unitatea de invatare - Asigurarea bunurilor în transportul terestru și în cele aeriene	Conform materialului elaborat – format IFR	2 ore
Unitatea de invatare - Asigurarea maritimă	Conform materialului elaborat – format IFR	2 ore
Unitatea de invatare - Asigurarea de persoane	Conform materialului elaborat – format IFR	3 ore
Unitatea de invatare - Asigurarea de răspundere civilă	Conform materialului elaborat – format IFR	3 ore
Unitatea de invatare - Reasigurarea, necesitate și forme de manifestare	Conform materialului elaborat – format IFR	3 ore
Unitatea de invatare - Cadrul legislativ al asigurărilor din România	Conform materialului elaborat – format IFR	2 ore
Total		28 ore
Bibliografie		
Camelia Enache și S. Enache „Asigurări și reasigurări în afacerile economice”, Brăila, 1999		
C. O. Simion „Asigurări și reasigurări” – cursuri de sinteză – București, 2001		
C. O. Simion „Asigurări și reasigurări”, București, 2002		
V. Sima, I. Vulpoi „Asigurări și reasigurări în agricultura românească”, București, 1998		

8.2 Seminarii	Metode de predare	Observatii
Elementele tehnice ale asigurărilor, clasificarea asigurărilor	Exercițiul și dezbateră	2 ore
Piața asigurărilor, dinamica asigurărilor și incidența acestora asupra economiei	Exercițiul și dezbateră	2 ore
Asigurarea clădirilor, construcțiilor, echipamentelor precum și a altor bunuri; asigurarea animalelor și a culturilor agricole	Exercițiul și dezbateră	2 ore
Verificarea cunostintelor	-	2 ore
Asigurarea bunurilor în transportul terestru, aeriene și maritim	Exercițiul și dezbateră	2 ore
Asigurarea de persoane și răspundere civilă; reasigurarea, necesitate și forme de manifestare	Exercițiul și dezbateră	2 ore
Verificarea cunostintelor	-	2 ore
Total		14 ore
Bibliografie		
Camelia Enache și S. Enache „Asigurări și reasigurări în afacerile economice”, Brăila, 1999		
C. O. Simion „Asigurări și reasigurări” – cursuri de sinteză – București, 2001		
C. O. Simion „Asigurări și reasigurări”, București, 2002		
V. Sima, I. Vulpoi „Asigurări și reasigurări în agricultura românească”, București, 1998		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținuturile științifice ale temelor propuse în cadrul acestei discipline sunt în concordanță cu cele din alte centre universitare din țară și din străinătate, cu rezultatele recente ale cercetării științifice din domeniu și valorifică practica agenților economici.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finala
10.4 studiu individual (activitati de autoinstruire)	- gradul de însușire a limbajului de specialitate; parcurgerea bibliografiei; cunoașterea corectă a informației; capacitatea de	Examen scris	60%

	utilizare adecvata a conceptelor, principiilor si termenilor; interesul pentru studiul individual.		
10.5 seminar	- participarea la dezbateri; gradul de insusire a limbajului de specialitate; teste; capacitatea de corelare a aspectelor teoretice cu cele practice; seriozitate; interes pentru studiul individual; frecventa.	Lucrări scrise curente: teme, proiecte. Participare activă la seminarii	40%
10.6 Standard minim de performanta	Predarea temelor de casa; Predarea referatelor; Obtinerea a 50% din punctajul examenului final.		

Data completării: 01.09.2025

**Semnătura coordonatorului activitatilor,
Sef lucr. Dr. Ciobanu Roxana Marilena**

**Semnătura titularului de seminar/ laborator,
Sef lucr. Dr. Ciobanu Roxana Marilena**

Data avizării în Departamentul de Științe Economice si Agricole: 24.09.2025

**Semnătură Director Departament
Sef lucr. Dr. Ciobanu Roxana Marilena**

**Semnătură Director Departament IFR
Sef lucr. Dr. Sava Nina**

Universitatea Bioterra din București
 Facultatea de Management Agroturistic
 Departamentul de Științe Economice și Agricole
 Anul universitar 2025-2026
 Forma de învățământ cu frecvență redusă (I.F.R.)

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Bioterra din București
1.2 Facultatea	Facultatea de Management Agroturistic
1.3 Departamentul	Științe economice și agricole
1.4 Domeniul de studii	Inginerie și Management în Agricultură și Dezvoltare Rurală
1.5 Ciclul de studii	Licența
1.6 Programul de studii/ Calificarea	Inginerie și Management în Alimentația Publică și Agroturism

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Elaborare proiect de diploma								
2.2 Titularul activităților de curs	-								
2.3 Titularul activităților de seminar	Prof. univ. dr. Manolache Constantin								
2.4 Anul de studiu	IV	2.5 Semestrul	8	2.6 Tipul de evaluare	C	2.7 Regimul disciplinei	Disciplină impusă	2.8 Codul disciplinei	

3. Timpul total estimat (ore pe semestru ale activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână		din care: 3.2 curs	-	3.3 seminar/laborator/proiect	
3.4 Total ore din planul de învățământ	60	din care: 3.5 curs	-	3.6 seminar/laborator/proiect	60
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					-
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					-
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					-
Tutoriat					-
Examinări					-
Alte activități					-
3.7 Total ore studiu individual (număr credite x 25 de ore)					-
3.8 Total ore pe semestru					60

3.9 Numărul de credite	2
-------------------------------	----------

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	<ul style="list-style-type: none"> • Înșușirea corectă a cunoștințelor predate la disciplinele de specialitate aferente programului de studii urmat
4.2 de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	
5.2 de desfășurare a seminarului	<ul style="list-style-type: none"> • Sală de seminar, video-proiector, calculator/laptop și infrastructură de comunicație prin internet

6. Rezultatele învățării

Cunostințe	Studentul/absolventul distinge etapele, cerințele metodologice, structura unei lucrări de diploma și metodele de cercetare științifică specifice domeniului de studiu, operează cu regulile de redactare academică și normele de citare și referențiere (inclusiv evitarea plagiatului).
Aptitudini	Studentul/absolventul dezvoltă un studiu tematic structurat logic, coerent și argumentat științific în condițiile: delimitării unei teme de cercetare în concordanță cu domeniul de specializare; formulării obiectivelor și ipotezelor cercetării; colectării și analizării surselor doctrinare. Utilizează corect sursele bibliografice, bazele de date și instrumentele informatice necesare redactării academice și compune un discurs argumentativ coerent.
Responsabilitate si autonomie	Studentul/absolventul elaborează lucrarea de diploma demonstrând responsabilitate și etică profesională în activitatea de cercetare și redactare, manifestând autonomie și disciplină în organizarea etapelor de redactare și relaționare cu coordonatorul științific.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Disciplina are ca obiectiv general dezvoltarea capacității studenților de a aplica cunoștințele teoretice și practice dobândite pe parcursul studiilor universitare în realizarea unei lucrări științifice proprii, de formare a competențelor de cercetare, analiză, sinteză și comunicare academică, necesare pentru elaborarea, redactarea și susținerea unei lucrări de diploma conforme cu standardele universitare și etice.
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> - Identificarea și formularea corectă a temei, scopului și obiectivelor lucrării de diploma, în concordanță cu domeniul de studiu. - Elaborarea planului de cercetare și selectarea metodelor și instrumentelor adecvate pentru analiza teoretică și practică a temei abordate. - Aplicarea principiilor de redactare academică și normelor etice în realizarea lucrării de diploma (citare, evitare a plagiatului etc.). - Realizarea unei argumentări logice, coerente și fundamentate științific pe baza cercetării efectuate și prezentarea clară a concluziilor și contribuțiilor proprii.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
-----------------	--------------------------	-------------------

		(timp de lucru alocat)
-	-	-
8.2 Seminar	Metode și procedee didactice	Observații (timp de lucru alocat)
1. Metodologia realizării lucrării de diploma.	Expunerea, explicația, dialogul; proiecție video	6 ore
2. Identificarea reperelor orientative cu privire la planul lucrării de diploma, structura și bibliografie.	Expunerea, explicația, dialogul; proiecție video	6 ore
3. Elaborarea, în urma documentării și a coordonării cadrului didactic a unui plan de cercetare în vederea realizării obiectivelor științifice propuse.	Expunerea, explicația, dialogul; proiecție video	6 ore
4. Utilizarea metodelor și tehnicilor de investigare a temei de cercetare.	Expunerea, explicația, dialogul; proiecție video	6 ore
5. Fundamentarea practică a lucrărilor de diploma din domeniul științelor agricole și alimentare.	Discuții cu studenții privind aspectele teoretice și metodologice specific fiecărei teme abordate în lucrarea de diploma.	6 ore
6. Principii de organizare a informațiilor raportat la tema abordată.	Expunerea, explicația, dialogul; proiecție video	6 ore
7. Modalități de abordare a activității tehnico-economice specifice subiectului abordat.	Expunerea, explicația, dialogul; proiecție video	6 ore
8. Discutarea aspectelor referitoare la finalizarea cercetărilor științifice, structurarea și elaborarea temei de cercetare.	Discuții cu studenții privind aspectele teoretice și metodologice specific fiecărei teme abordate în lucrarea de diploma.	6 ore
9. Discutarea aspectelor privind redactarea lucrării de diploma și pregătirea materialelor în vederea susținerii în fața comisiei de examen.	Expunerea, explicația, dialogul; proiecție video	6 ore
10. Prezentarea eventualelor concluzii ale rezultatelor studiului științific punându-se accent pe contribuțiile științifice personale și originale ale studentului.	Discuții cu studenții privind aspectele teoretice și metodologice specific fiecărei teme abordate în lucrarea de diploma.	6 ore
Total:		60 ore
Bibliografie:		
1. Marian Adrian Sorin, Avram But-Căpușan, <i>Îndrumar de Elaborare a lucrării de licență</i> , Tipografia Universității Bogdan Vodă, Cluj-Napoca, 2014;		
2. Rădulescu Mihaela, <i>Metodologia cercetării științifice, Elaborarea lucrării de licență, master, doctorat</i> , Ediția a 2-a, Editura Didactică și Pedagogică, București, 2011.		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Disciplina asigură universul metodologic pentru studenți în vederea pregătirii și susținerii lucrărilor de diploma. În perspectivă reprezintă punctul de pornire pentru cei care doresc să se implice în studiile masterale, doctorale, în cercetarea științifică avansată, asigurând competențe necesare mediului public și privat din

România și Uniunea Europeană.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs			
10.5 Seminar/laborator	Aplicarea cunoștințelor în oferirea unor exemplificări, în realizarea de analize, în susținerea unor argumentări și utilizarea corectă a limbajului de specialitate.	Evaluare sumativă – examen scris	100%
	Demonstrarea unei gândiri coerente, logice, în expunerea unor idei, teorii și a capacității de a aplica cunoștințele teoretice în rezolvarea de probleme.		
10.6. Criterii de acceptare la evaluarea finală			
10.7 Standard minim de performanță	Cunoașterea structurii unei lucrări de licență/diploma		

Data completării: 01.09.2025

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar,

Prof. univ. dr. Manolache Constantin

Data avizării în Departamentul de Științe Economice și Agricole: 24.09.2025

Semnătură Director Departament Științe Economice și Agricole,

Sef lucr. dr. Ciobanu Roxana Marilena

Semnătură Director Departament IFR

Sef lucr. Dr. Sava Nina

Universitatea Bioterra din București
 Facultatea de Management Agroturistic
 Departamentul Științe economice și agricole
 Anul universitar 2025-2026
 Forma de învățământ cu frecvență redusă (I.F.R.)

FISA DISCIPLINEI

1. Date despre program

Institutiile de învățământ superior	UNIVERSITATEA BIOTERRA DIN BUCUREȘTI
Facultatea departamentul	MANAGEMENT AGROTURISTIC
Departament	ȘTIINȚE ECONOMICE ȘI AGRICOLE
Domeniul de studii	INGINERIE ȘI MANAGEMENT ÎN AGRICULTURĂ ȘI DEZVOLTARE RURALĂ
Ciclul de studii	LICENȚĂ
Programul de studii/ Calificarea	INGINERIE ȘI MANAGEMENT ÎN ALIMENTAȚIA PUBLICĂ ȘI AGROTURISM

2. Date despre disciplina

2.1. Denumirea disciplinei		Management în alimentație publică și agroturism I					
2.2. Titularul activităților		Prof. Univ. Dr. Chelmu Sorin Sergiu					
2.3. Titularul activităților de seminar		Prof. Univ. Dr. Chelmu Sorin Sergiu					
2.4. Anul de studiu	IV	2.5. Semestrul	7	2.6. Tipul de evaluare	E	2.7. Regimul disciplinei	Impusa

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Nr de ore pe săptămână	2	Din care 3.2 curs	-	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din	28	Din care 3.5 curs	-	3.6 laborator/	28

planul de invatamant				seminar	
Distributia fondului de timp					ore
Studiul dupa manual, suport de curs, bibliografie si notite					53
Documentare suplimentara in biblioteca, pe platformele electronice de specialitate si pe teren					20
Pregatire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii si eseuri					20
Tutoriat					-
Examinari					4
Alte activitati					-
3.7 Total ore de studiu individual (inclusiv numarul de ore alocate cursului de la forma de invtamant I.F.) adaugate la studiu de pe manual					97
3.8 total ore pe semestru					125
3.9 Numarul de credite					5

4. Preconditii (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Cunoasterea functionalitatii sistemice a agentilor economic intr-un mediu ambiant complex, dinamic, probabilistic. Cunoasterea functiilor managerilor si profesionalizarii manageriale
4.2 de competente	Utilizarea adecvată a noțiunilor specifice managementului, înțelegerea rolului și importanța acestora si formarea unui fond principal de cunoștințe și aptitudini in domeniu.

5. Conditii (acolo unde este cazul)

5.1 de desfasurare a cursului	
5.2 de desfasurare a seminarului/laboratorului	Proiectarea si evaluarea activitatilor practice specifice; utilizarea unor metode, tehnici si instrumente de conducere și organizare managerială.

	Dezbaterea pe probleme economice generale si formarea unei atitudini pozitive și responsabile față de abordarea actuală a managementului;
--	---

6. Competențe specifice acumulate și rezultatele învățării

6.1. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	
-------------------------	--

6.2. Rezultatele învățării

Cunoștințe	Studentul/absolventul identifică și descrie principii de inginerie economică și managerială, caracteristici ale pachetelor software pentru asistarea activităților din domeniu. Studentul/absolventul explică și interpretează documentația tehnică, economică și managerială, pentru dezvoltarea proiectelor și proceselor specifice domeniului.
Aptitudini	Studentul/absolventul aplică standardele de sănătate și siguranță în rezolvarea sarcinilor specifice ingineriei și managementului. Studentul/absolventul evaluează avantajele și limitele aplicațiilor software pentru rezolvarea de sarcini specifice ingineriei și managementului. Studentul/absolventul elaborează documentația tehnică, economică și managerială asociată proiectelor specifice ingineriei și managementului. Studentul/absolventul elaborează asistat de calculator proiecte tehnico-economice și/sau manageriale prin utilizarea de aplicații software specifice ingineriei și managementului.
Responsabilități și autonomie	Studentul/absolventul documentează, descrie și gestionează procese specifice managementului proiectelor ingineresti cu preluarea diferitelor roluri în echipă și prezentarea rezultatelor. Studentul/absolventul dezvoltă abilități de lucru și de comunicare pentru colaborarea eficientă în îndeplinirea sarcinilor specifice ingineriei și managementului.

7. Obiectivele disciplinei (reiesind din grila competentelor specific acumulate)

7.1 obiectivul general al disciplinei	
7.2 obiectivele specifice	

8. Continuturi

8.1 Seminarii	Metode de predare	Observatii
<u>1. INTREPRINDEREA UNITATE DE BAZA A ECONOMIEI NATIONALE</u>	Prelegerea participativă, dezbaterea, expunerea, demonstrația	4
<u>2. INTREPRINZARORUL IN ECONOMIA DE PIATA</u>	Prelegerea participativă, dezbaterea, expunerea, demonstrația	4
<u>3. FIRMA SI MEDIUL DE PIATA</u>	Prelegerea participativă, dezbaterea, expunerea, demonstrația	4
<u>4. ORGANIZAREA SI CONDUCEREA FIRMEI</u>	Prelegerea participativă, dezbaterea, expunerea, demonstrația -	4
<u>5. MANAGEMENTUL FUNCTIEI DE PERSONAL</u>	Prelegerea participativă, dezbaterea, expunerea, demonstrația	4
<u>6. MANAGEMENTUL FUNCTIEI COMERCIALE</u>	Prelegerea participativă, dezbaterea, expunerea, demonstrația -	4
<u>7. MANAGEMENTUL FUNCTIEI DE MARKETING</u>	Prelegerea participativă, dezbaterea, expunerea, demonstrația -	4
Total		28 ore
Bibliografie MANAGEMENT Sorin Chelmu - Coordonator - Editura Sitech-Craiova 2026 Bărbulescu C. - Economia și gestiunea întreprinderii, Ed. Economică, București, 1995 Bartolomei, H. S.A. - „L’organisation International Du Travail“, Ed. Puf 1997 Cadin, I. S.A. - „Gestions Des Ressources Humaines”, Durod 1997 Caraiani Gh. - Zonele libere și paradisurile fiscale, Ed. Lumina Lex, București, 1999 Caroll, S.J.; Nash, A.N. - „International Dimenssions Of The Human Ressources Management”, Wadsworth Publishing Co., Londra 1994 *** - www. consulco.ro		

*** - www.delbusinc.com
 *** - www.delreg.com
 *** - www.fiduciarygroup.com

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei este în concordanță cu actualitatea economica. Pentru o mai buna adaptare la cerințele pieței muncii a conținutului disciplinei au avut loc întâlniri atât cu reprezentanți ai mediului de afaceri cât și cu cadre didactice de la alte facultati.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finala
10.4 SI	<ul style="list-style-type: none"> • cunoașterea corectă a informației din manualul aferent disciplinei; • gradul de însușire a limbajului de specialitate; • capacitatea de utilizare adecvată a conceptelor, principiilor, termenilor și regulilor specifice; • interesul pentru studiul individual; • parcurgerea bibliografiei 	Evaluarea sumativă cu notă, obținută prin verificarea scrisă (examen scris).	70%
10.5 seminar/laborator	<ul style="list-style-type: none"> • participarea la dezbateri; • gradul de însusire a 	Activitatea la seminar este apreciată în funcție de:	30%

	limbajului de specialitate; • elaborarea de referate/ teme de casa, teste; • capacitatea de corelare a aspectelor teoretice cu cele practice; • seriozitate; • interes pentru studiul individual; • frecvența	• verificarea periodică; • participarea la discuții și dezbateri, prezentarea de referate, rezolvarea de aplicații, precum și de intervențiile în dezbateri.	
10.6 Standard minim de performanta	cunoașterea minimală a materiei predate, a noțiunilor teoretice de bază; realizarea unor aplicații simple; răspunsurile (scris/liber) să nu contină erori grave; redactarea unui referat; activitatea pe timpul semestrului să fie de nivel mediu.		

Semnatura coordonatorului de activitati

Prof. Univ. Dr. Chelmu Sorin Sergiu

Semnatura titularului de seminar

Prof. Univ. Dr. Chelmu Sorin Sergiu

Data avizarii in department 24.09.2025

Semnatura directorului de departament IFR

Sef lucr. univ. dr. Sava Nina

Universitatea Bioterra din București
 Facultatea de Management Agroturistic
 Departamentul Științe economice și agricole
 Anul universitar 2025-2026
 Forma de învățământ cu frecvență redusă (I.F.R.)

FISA DISCIPLINEI

1. Date despre program

Institutiua de invatamant superior	UNIVERSITATEA BIOTERRA DIN BUCURESTI
Facultatea departamentul	MANAGEMENT AGROTURISTIC
Departament	STIINTE ECONOMICE SI AGRICOLE
Domeniul de studii	INGINERIE SI MANAGEMENT IN AGRICULTURA SI DEZVOLTARE RURALA
Ciclul de studii	LICENTA
Programul de studii/ Calificarea	INGINERIE SI MANAGEMENT IN ALIMENTATIA PUBLICA SI AGROTURISM

2. Date despre disciplina

2.1.Denumirea disciplinei		Management în alimentație publică și agroturism II					
2.2 Coordonatorul activitatilor		Prof. Univ. Dr. Chelmu Sorin Sergiu					
2.3 Titularul activitatilor de seminar		Prof. Univ. Dr. Chelmu Sorin Sergiu					
2.4 Anul de studiu	IV	2.5 Semestrul	8	2.6 Tipul de evaluare	E, P	2.7 Regimul disciplinei	Impusa

3. Timpul total estimate (ore pe semestru al activitatilor didactice)

3.1 Nr de ore pe saptamana	2	Din care 3.2 curs	-	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din	28	Din care 3.5 curs	-	3.6 laborator/	28

planul de invatamant				seminar	
Distributia fondului de timp					ore
Studiul dupa manual, suport de curs, bibliografie si notite					53
Documentare suplimentara in biblioteca, pe platformele electronice de specialitate si pe teren					20
Pregatire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii si eseuri					20
Tutoriat					-
Examinari					4
Alte activitati					-
3.7 Total ore de studiu individual (inclusiv numarul de ore alocate cursului de la forma de invtamant I.F.) adaugate la studiu de pe manual					97
3.8 total ore pe semestru					125
3.9 Numarul de credite					5

4. Preconditii (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Cunoasterea functionalitatii sistemice a agentilor economici intr-un mediu ambiant complex, dinamic, probabilistic. Cunoasterea functiilor managerilor si profesionalizarii manageriale
4.2 de competente	Utilizarea adecvată a noțiunilor specifice managementului, înțelegerea rolului și importanța acestora si formarea unui fond principal de cunoștințe și aptitudini in domeniu.

5. Conditii (acolo unde este cazul)

5.1 de desfasurare a cursului	
5.2 de desfasurare a seminarului/laboratorului	Proiectarea si evaluarea activitatilor practice specifice; utilizarea unor metode, tehnici si instrumente de conducere și organizare managerială.

	Dezbaterea pe probleme economice generale si formarea unei atitudini pozitive și responsabile față de abordarea actuală a managementului;
--	---

6. Competente specifice acumulate și rezultatele învățării

6.1. Competențe specifice acumulate

Competente profesionale	
--------------------------------	--

6.2. Rezultatele învățării

Cunoștințe	Studentul/absolventul identifică și descrie principii de inginerie economică și managerială, caracteristici ale pachetelor software pentru asistarea activităților din domeniu. Studentul/absolventul explică și interpretează documentația tehnică, economică și managerială, pentru dezvoltarea proiectelor și proceselor specifice domeniului.
Aptitudini	Studentul/absolventul aplică standardele de sănătate și siguranță în rezolvarea sarcinilor specifice ingineriei și managementului. Studentul/absolventul evaluează avantajele și limitele aplicațiilor software pentru rezolvarea de sarcini specifice ingineriei și managementului. Studentul/absolventul elaborează documentația tehnică, economică și managerială asociată proiectelor specifice ingineriei și managementului. Studentul/absolventul elaborează asistat de calculator proiecte tehnico-economice și/sau manageriale prin utilizarea de aplicații software specifice ingineriei și managementului.
Responsabilități și autonomie	Studentul/absolventul documentează, descrie și gestionează procese specifice managementului proiectelor ingineresti cu preluarea diferitelor roluri în echipă și prezentarea rezultatelor. Studentul/absolventul dezvoltă abilități de lucru și de comunicare pentru colaborarea eficientă în îndeplinirea sarcinilor specifice ingineriei și managementului.

7. Obiectivele disciplinei (reiesind din grila competentelor specific acumulate)

7.1 obiectivul general al disciplinei	
7.2 obiectivele specifice	

8. Continuturi

8.1 Seminarii	Metode de predare	Observatii
1. MANAGEMENTUL FUNCTIEI FINANCIARE	Prelegerea participativă, dezbateră, expunerea, demonstrația	5
2. MANAGEMENTUL FUNCTIEI DE CERCETARE DEZVOLTARE	Prelegerea participativă, dezbateră, expunerea, demonstrația	4
3. MANAGEMENTUL FUNCTIEI DE COMUNICARE	Prelegerea participativă, dezbateră, expunerea, demonstrația	5
4. MANAGEMENTUL RESURSELOR FIRMEI	Prelegerea participativă, dezbateră, expunerea, demonstrația	5
5. MANAGEMENTUL ACTIVITATILOR FIRMEI	Prelegerea participativă, dezbateră, expunerea, demonstrația	4
6. EFICIENȚA STRATEGIILOR DE FIRMA	Prelegerea participativă, dezbateră, expunerea, demonstrația	5
Total		28 ore
<p>Bibliografie MANAGEMENT Sorin Chelmu - Coordonator - Editura Sitech-Craiova 2026 Bărbulescu C. - Economia și gestiunea întreprinderii, Ed. Economică, București, 1995 Bartolomei, H. S.A. - „L'organisation International Du Travail“, Ed. Puf 1997 Cadin, I. S.A. - „Gestions Des Ressources Humaines”, Durod 1997 Caraiani Gh. - Zonele libere și paradisurile fiscale, Ed. Lumina Lex, București, 1999 Caroll, S.J.; Nash, A.N. - „International Dimenssions Of The Human Ressources Management”, Wadsworth Publishing Co., Londra 1994 *** - www.consulco.ro *** - www.delbusinc.com *** - www.delreg.com - www.fiduciarygroup.com</p>		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei este în concordanță cu actualitatea economica. Pentru o mai buna adaptare la cerințele pieței muncii a conținutului disciplinei au avut loc întâlniri atât cu reprezentanți ai mediului de afaceri cât și cu cadre didactice de la alte facultati.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finala
10.4 SI	<ul style="list-style-type: none">• cunoașterea corectă a informației din manualul aferent disciplinei;• gradul de însușire a limbajului de specialitate;• capacitatea de utilizare adecvată a conceptelor, principiilor, termenilor și regulilor specifice;• interesul pentru studiul individual;• parcurgerea bibliografiei	Evaluarea sumativă cu notă, obținută prin verificarea scrisă (examen scris).	70 %
10.5 seminar/laborator	<ul style="list-style-type: none">• participarea la dezbateri;• gradul de însusire a limbajului de specialitate;• elaborarea de referate/	Activitatea la seminar este apreciată în funcție de: <ul style="list-style-type: none">• verificarea periodică;• participarea la discuții și	30 %

	teme de casa, teste; <ul style="list-style-type: none"> • capacitatea de corelare a aspectelor teoretice cu cele practice; • seriozitate; • interes pentru studiul individual; • frecvența 	dezbateri, prezentarea de referate, rezolvarea de aplicații, precum și de intervențiile în dezbateri.	
10.6 Standard minim de performanta	cunoașterea minimală a materiei predate, a noțiunilor teoretice de bază; realizarea unor aplicații simple; răspunsurile (scris/liber) să nu contină erori grave; redactarea unui referat; activitatea pe timpul semestrului să fie de nivel mediu.		

Semnatura coordonatorului de activitati

Prof. Univ. Dr. Chelmu Sorin Sergiu

Semnatura titularului de seminar

Prof. Univ. Dr. Chelmu Sorin Sergiu

Data avizarii in department 24.09.2025

Semnatura directorului de departament IFR

Sef lucr. univ. dr. Sava Nina

Universitatea Bioterra din București
 Facultatea de Management Agroturistic
 Departamentul Științe economice și agricole
 Anul universitar 2025-2026
 Forma de învățământ cu frecvență redusă (I.F.R.)

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA BIOTERRA din BUCUREȘTI
1.2 Facultatea	Management Agroturistic
1.3 Departamentul	Științe economice și agricole
1.4 Domeniul de studii	Inginerie și Management în Agricultură și Dezvoltare Rurală
1.5 Ciclul de studii	Licenta
1.6 Programul de studii / Calificarea	Inginerie și Management în Alimentația Publică și Agroturism
1.7 Forma de învățământ	Învățământ cu frecvență redusă

2. Date despre disciplină

2.1.Denumirea disciplinei	Managementul proiectelor în alimentație publică și agroturism								
2.2 Coordonatorul activităților	Prof. univ. dr. Manolache Constantin								
2.3 Titularul activităților de seminar	Prof. univ. dr. Manolache Constantin								
2.4 Anul de studiu	IV	2.5 Semestrul	8	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	Disciplină impusă	2.8 Codul disciplinei	4DI11S

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Nr. de ore pe săptămână	2	Din care: 3.2 curs	-	3.3 seminar/ laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	Din care: 3.5 curs	-	3.6 seminar/ laborator	28
3.7 Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					20

Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	10
Pregătire seminare/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	11
Tutoriat	-
Pregătire examinare finală	6
Alte activități	-
3.8 Total ore de studiu individual	47
3.9 Total ore pe semestru	75
3.10 Numărul de credite	3

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Insușirea cunoștințelor de management
4.2 de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	-
5.2 de desfășurare a seminarului	Sala dotată cu videoprojector și tablă

6. Competențe specifice acumulate și rezultatele învățării

6.1. Competențe specifice acumulate

Studentii vor dobândi capacitatea de a planifica, elabora și implementa proiecte în domeniul alimentației publice și agroturismului, utilizând instrumente specifice de management al proiectelor. Să gestioneze eficient resursele, să evalueze fezabilitatea și impactul proiectelor, să aplice legislația specifică domeniului și să coordoneze activități și echipe de proiect în contextul structurilor agroturistice.

6.2. Rezultatele învățării

Cunoștințe	Studentul/absolventul explică și interpretează documentația tehnică, economică și managerială, pentru dezvoltarea proiectelor și proceselor specifice domeniului.
Aptitudini	Studentul/absolventul elaborează asistat de calculator proiecte tehnico-economice și/sau manageriale prin utilizarea de aplicații software specifice ingineriei și managementului
Responsabilități și autonomie	Studentul/absolventul evaluează și valorifică oportunități de afaceri și de dezvoltare antreprenorială. Studentul/absolventul conștientizează aspectele de responsabilitate socială și etică profesională.

7. Obiectivele disciplinei (reiesind din grila competentelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Are ca obiectiv general formarea și dezvoltarea competențelor necesare pentru inițierea, planificarea, implementarea, monitorizarea și evaluarea proiectelor specifice domeniului alimentației publice și agroturismului, în conformitate cu cerințele pieței, principiile sustenabilității și standardele de calitate.
7.2 Obiectivele specifice	Sa înțeleagă conceptele, principiile și etapele managementului de proiect, aplicate în domeniul alimentației publice și agroturismului. Dezvoltarea capacității de lucru în echipă, luare a deciziilor și rezolvare a problemelor, în contextul managementului proiectelor.

8. Conținuturi

8.1 Studiu individual (S.I.)		Observații (timp de lucru alocat)
Unitatea de învățare 1 Managementul proiectelor ca proces. Concepte. Importanță.	Conform materialului elaborat – format IFR	4 h
Unitatea de învățare 2. Sistemul de priorități în cadrul strategiei.	Conform materialului elaborat – format IFR	2 h
Unitatea de învățare 3. Previziunea în managementul proiectelor.	Conform materialului elaborat – format IFR	2 h
Unitatea de învățare 4. Estimarea costurilor și elaborarea bugetelor.	Conform materialului elaborat – format IFR	2 h
Unitatea de învățare 5. Reprezentarea proiectelor prin rețele cu activitățile în noduri și pe arce.	Conform materialului elaborat – format IFR	4 h
Unitatea de învățare 6. Reducerea duratei proiectului. Programarea calendaristică a resurselor.	Conform materialului elaborat – format IFR	2 h
Unitatea de învățare 7. Organizarea în managementul proiectelor. Constituirea și dezvoltarea echipei de proiect.	Conform materialului elaborat – format IFR	2 h
Unitatea de învățare 8. Exercițierea funcției de lider de proiect	Conform materialului elaborat – format IFR	2 h
Unitatea de învățare 9. Parteneriatul. Managementul relațiilor interorganizaționale.	Conform materialului elaborat – format IFR	2 h
Unitatea de învățare 10. Controlul – funcție a managementului proiectelor.	Conform materialului elaborat – format IFR	2 h
Unitatea de învățare 11. Utilizarea tehnologiei informației pentru managementul proiectelor.	Conform materialului elaborat – format IFR	2 h

Unitatea de invatare 12. Auditul și raportul de terminare al proiectului.	Conform materialului elaborat – format IFR	2 h
Total		28 ore
Bibliografie obligatorie:		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Manolache Ionel Cosmin – Managementul și marketingul unităților de alimentație publică și agroturism – Ed.Teocora 2016 2. Cojocaru Stefan – Elaborarea proiectelor,Ed.Expert Projects,2004 3. Iliuță Pătrașcu – Strategia și managementul strategic al organizației – Editura Sitech,2009 4. Oprea Dumitru – Managementul proiectelor.Theorie și cazuri practice-Ed. Sedcom Libris Iași 2001 5. Iliuță Pătrașcu,Roxana Nicolina Crețoiu – Managementul organizațiilor cu profil agroturistic,turistic și alimentar – Ed. Sitech,2009. 		
8.2 Seminar/ laborator	Metode și procedee didactice	Observații (timp de lucru alocat)
1.Managementul proiectelor ca proces. Concepte. Importanță.	Dialogul, dezbateră pe teme orale și pe teme de referate,studiu de caz	2 h
2. Sistemul de priorități în cadrul strategiei.	Dialogul, dezbateră pe teme orale și pe teme de referate,studiu de caz	2 h
3.Previziunea în managementul proiectelor.	Dialogul, dezbateră pe teme orale și pe teme de referate,studiu de caz	2 h
4. Estimarea costurilor și elaborarea bugetelor.	Dialogul, dezbateră pe teme orale și pe teme de referate,studiu de caz	2 h
5.Reprezentarea proiectelor prin rețele cu activitățile în noduri și pe arce.	Dialogul, dezbateră pe teme orale și pe teme de referate,studiu de caz	2 h
6. Reducerea duratei proiectului. Programarea calendaristică a resurselor.	Dialogul, dezbateră pe teme orale și pe teme de referate,studiu de caz	2 h
7. Organizarea în managementul proiectelor. Constituirea și dezvoltarea echipei de proiect.	Dialogul, dezbateră pe teme orale și pe teme de referate,studiu de caz	2 h
8. Exercițierea funcției de lider de proiect	Dialogul, dezbateră pe teme orale și pe teme de referate,studiu de caz	2 h
9. Parteneriatul.Managementul relațiilor interorganizaționale.	Dialogul, dezbateră pe teme orale și pe teme de referate,studiu de caz	2 h

10. Controlul – funcție a managementului proiectelor.	Dialogul, dezbateră pe teme orale și pe teme de referate, studiu de caz	2 h
11. Utilizarea tehnologiei informației pentru managementul proiectelor.	Dialogul, dezbateră pe teme orale și pe teme de referate, studiu de caz	2 h
12. Auditul și raportul de terminare al proiectului.	Dialogul, dezbateră pe teme orale și pe teme de referate, studiu de caz	4 h
Verificarea cunostintelor		2 h
Total:		28 ore
Bibliografie obligatorie:		
Bibliografie obligatorie: 1. Florian Bușe, Aurelian Simionescu, Nicolae Bud – Managementul proiectelor- Ed. Economică 2008. 2. Simionescu A., Bud N., Biber E. – Evaluarea proiectelor – Ed. Economică 2005. Dicționar de managementul proiectelor roman-englez-francez-spaniol – Ed. Tehnică București, 2001.		
Bibliografie opțională: Postăvaru Nicolae – Managementul proiectelor – Ed. Matrix Rom. 2002. Herniaux G. – Conducerea proiectelor de organizare- Ed. Tehnică București 1996 Newton Richard – Management de proiect-Pas cu pas-Ed. Meteor Press 2007		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Disciplina este corelată cu cerințele pieței muncii și cu standardele profesionale promovate de comunitățile academice și asociațiile de profil. Conținuturile acesteia răspund așteptărilor angajatorilor din domeniul alimentației publice și agroturismului, vizând dezvoltarea competențelor de planificare, implementare și evaluare a proiectelor, în concordanță cu tendințele actuale privind sustenabilitatea, calitatea și inovarea în sector.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
----------------	---------------------------	-------------------------	------------------------------

10.4 S.I.	- Înțelegerea și aplicarea conceptelor teoretice de management al proiectelor - Capacitatea de analiză, sinteză și argumentare a deciziilor manageriale	Examen scris	70%
10.5 seminar/ laborator	- Participare activă și implicare în activitățile aplicative - Elaborarea, prezentarea și susținerea unui proiect ..	Verificari pe parcurs	30%
10.6 Standard minim de performanță	-utilizarea adecvată a metodelor de planificare, implementare și evaluare a proiectelor; - capacitatea de a elabora un plan de afaceri sau un proiect viabil, integrat în contextul socio-economic actual; - asumarea responsabilității în cadrul activităților de echipă și comunicarea eficientă în procesele de management al proiectelor		

Data completării: 01.09.2025

**Semnătura coordonatorului activitatilor,
Prof.univ.dr.Manolache Constantin**

**Semnătura titularului de seminar/ laborator,
Prof.univ.dr.Manolache Constantin**

Data avizării în Departamentul de Științe Economice și Agricole: 24.09.2025

**Semnătură Director Departament IFR
Sef lucr. Dr. Sava Nina**

Universitatea Bioterra din București
 Facultatea de Management Agroturistic
 Departamentul Științe economice și agricole
 Anul universitar 2025-2026
 Forma de învățământ cu frecvență redusă (I.F.R.)

FISA DISCIPLINEI

1. Date despre program

Instituația de învățământ superior	UNIVERSITATEA BIOTERRA DIN BUCUREȘTI
Facultatea departamentul	MANAGEMENT AGROTURISTIC
Departament	ȘTIINȚE ECONOMICE ȘI AGRICOLE
Domeniul de studii	INGINERIE ȘI MANAGEMENT ÎN AGRICULTURĂ ȘI DEZVOLTARE RURALĂ
Ciclul de studii	LICENȚĂ
Programul de studii/ Calificarea	INGINERIE ȘI MANAGEMENT ÎN ALIMENTAȚIA PUBLICĂ ȘI AGROTURISM

2. Date despre disciplina

2.1. Denumirea disciplinei		Marketing în alimentație publică și agroturism I					
2.2. Coordonatorul activităților		Prof. Univ. Dr. Chelmu Sorin Sergiu					
2.3. Titularul activităților de seminar		Prof. Univ. Dr. Chelmu Sorin Sergiu					
2.4. Anul de studiu	IV	2.5. Semestrul	7	2.6. Tipul de evaluare	E	2.7. Regimul disciplinei	Impusa

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Nr de ore pe săptămână	2	Din care 3.2 curs	-	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din	28	Din care 3.5 curs	-	3.6 laborator/	28

planul de invatamant				seminar	
Distributia fondului de timp					ore
Studiul dupa manual, suport de curs, bibliografie si notite					25
Documentare suplimentara in biblioteca, pe platformele electronice de specialitate si pe teren					20
Pregatire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii si eseuri					20
Tutoriat					-
Examinari					7
Alte activitati					-
3.7 Total ore de studiu individual (inclusiv numarul de ore alocate cursului de la forma de invtamant I.F.) adaugate la studiu de pe manual					72
3.8 total ore pe semestru					100
3.9 Numarul de credite					4

4. Preconditii (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Cunoasterea termenilor de specialitate si a vocabularului de spacialitate, a tehnicilor de promovare a produselor turistice si agroalimentare și specificității lor pe piețele europene. Cunoasterea evoluțiilor cererii, consumului și piețelor turistice si agroalimentare europene.
4.2 de competente	Dezvoltarea abilitatii de evaluare a piețelor europene potențiale și reale ale produselor si serviciilor. Dezvoltarea abilitatii de luare a deciziilor de marketing prin utilizarea tehnicilor și instrumentelor studiate.

5. Conditii (acolo unde este cazul)

5.1 de desfasurare a cursului	
5.2 de desfasurare a seminarului/laboratorului	Sala de seminar dotata corespunzator

6. Competente specifice acumulate și rezultatele învățării

6.1. Competențe specifice acumulate

Competente profesionale	
-------------------------	--

6.2. Rezultatele învățării

Cunoștințe	<p>Efectuarea de calcule, demonstratii si aplicatii, pentru rezolvarea de sarcini specifice ingineriei si managementului pe baza cunostintelor din stiintele fundamentale si ingineresti</p> <p>Elaborarea si interpretarea documentatiei tehnice, economice si manageriale</p> <p>Planificarea fluxurilor, proceselor si sistemelor tehnice, economice, financiare si socio-culturale in unitatile de alimentatie publica si agroturism; controlul si evaluarea acestor activitati</p> <p>Gestionarea sistemelor de informatii: aplicatii software - operare si customizare, bazate pe indicatori specifici domeniului.</p> <p>Managementul unitatilor de productie/prestari servicii in alimentatie publica si agroturism si a strategiilor si politicilor de marketing din domeniu.</p> <ul style="list-style-type: none">• Să cunoască și să înțeleagă limbajul specific al marketingului.• Aplicarea principiilor generale de marketing în studii de caz concrete.• Să se familiarizeze cu rolurile și activitățile specifice muncii în echipă în marketingul unei unități agroturistice• Să demonstreze gândire analitică și critică în elaborarea planului de afaceri.• Elaborarea unui plan de afaceri.• Planificarea și organizarea de activități de marketing în industria turismului• Sa inteleaga functionarea economiei concurentiale• Sa cunoasca rolul cererii si ofertei in economia de piata, dar si limitele sale• Sa isi insuseasca arta comunicarii in relatiile interumane, pentru promovarea succesului• Sa stapineasca sistemul de armonizare si de selectare a solutiilor tehnologice pe baza criteriilor de eficienta economica• Sa cunoasca particularitatile naturale si economice ale domeniului de studiu <p>Sa isi insuseasca temeinic strategiile de dezvoltare a afacerilor la nivel micro si macroeconomic prin</p>
------------	--

	valorificarea surselor de finantare.
Aptitudini	<p>Aplicarea, in mod responsabil, a principiilor normelor si valorilor eticii profesionale in realizarea sarcinilor profesionale si identificarea obiectivelor de realizat, a resurselor disponibile, a etapelor de lucru, a duratelor de executie, a termenelor de realizare si a riscurilor aferente</p> <p>Identificarea rolurilor si responsabilitatilor intr-o echipa pluridisciplinara si aplicarea de tehnici de relationare si munca eficiente in cadrul echipei</p> <p>Identificarea oportunitatilor de formare continua si utilizarea eficienta, pentru propria dezvoltare, a surselor informationale si a resurselor de comunicare si formare profesionala asistata (portaluri Internet, aplicatii software de specialitate, baze de date, cursuri on-line etc.) atât in limba româna, cât si intr-o limba de circulatie internationala</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sa demonstreze capacitatea de a dezvolta o afacere de success la nivelul unei pensiuni agroturistice si a unei ferme agricole • Sa utilizeze calculatorul in realizarea proiectelor privind gestiunea unei firme • Sa poata dezvolta proiecte de atragere a surselor de finantare • Sa poata dezvolta proiecte de modernizare a activitatii tehnico-economice a firmei <p>Sa cunoasca performantele si experientele pozitive in dezvoltarea afacerilor in plan national si international</p>
Responsabilități și autonomie	<p>Studentul/absolventul documentează, descrie și gestionează procese specifice marketingului</p> <p>Studentul/absolventul dezvoltă abilități de lucru și de comunicare pentru colaborarea eficientă în îndeplinirea sarcinilor specifice marketingului</p>

7. Obiectivele disciplinei (reiesind din grila competentelor specific acumulate)

7.1 obiectivul general al disciplinei	
7.2 obiectivele specifice	

8. Continuturi

8.1 Seminarii	Metode de predare	Observatii
Definitia Marketingului si a conceptelor de baza	Dezbatere, expunere	6

Trasaturile, elementele componente, factorii si functiile Marketingului	Dezbatere, expunere	6
Marketingul social	Dezbatere, expunere	6
Consumul. Raportul dintre nevoi si consum	Dezbatere, expunere	6
Piata in general. Particularitatile pietei turistice si alimentare	Dezbatere, expunere	4
Total		28 ore
Bibliografie		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Mircea Bogdan - "Marketing", Ed. Romedia Tech, Bucuresti - 1999 2. Mircea Bogdan, Verginia Buianu, Sia Ion - "Marketing", (editia a II) Ed. Universitas, Bucuresti - 2003 3. Profeanu -Sandu Georgel - "Marketing - Sinteze de curs" 4. Constantin Florescu si colaboratorii - "Marketing- probleme, cazuri, teste", Ed. Marketer, Bucuresti - 1993 5. *** - http://europa.eu.int 6. *** - http://fao.org <p>*** - http://insse.ro</p>		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținuturile științifice ale temelor propuse în cadrul acestei discipline sunt în concordanță cu cele din alte centre universitare din țară și din străinătate, cu rezultatele recente ale cercetării științifice din domeniu și valorifică practica agenților economici.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finala
10.4 SI	<ul style="list-style-type: none"> • cunoașterea corectă a informației din manualul aferent disciplinei; • gradul de însușire a 	Evaluarea sumativă cu notă, obținută prin verificarea scrisă (examen scris).	70%

	limbajului de specialitate; <ul style="list-style-type: none"> • capacitatea de utilizare adecvată a conceptelor, principiilor, termenilor și regulilor specifice; • interesul pentru studiul individual; • parcurgerea bibliografiei 		
10.5 seminar/laborator	<ul style="list-style-type: none"> • participarea la dezbateri; • gradul de însusire a limbajului de specialitate; • elaborarea de referate/ teme de casa, teste; • capacitatea de corelare a aspectelor teoretice cu cele practice; • seriozitate; • interes pentru studiul individual; • frecvența 	Activitatea la seminar este apreciată în funcție de: <ul style="list-style-type: none"> • verificarea periodică; • participarea la discuții și dezbateri, prezentarea de referate, rezolvarea de aplicații, precum și de intervențiile în dezbateri. 	30%
10.6 Standard minim de performanta	cunoașterea minimală a materiei predate, a noțiunilor teoretice de bază; realizarea unor aplicații simple; răspunsurile (scris/liber) să nu contină erori grave; redactarea unui referat; activitatea pe timpul semestrului să fie de nivel mediu.		

Semnatura coordonatorului de activitati,
 Prof. Univ. Dr. Chelmu Sorin Sergiu

Semnatura titularului de seminar,
 Prof. Univ. Dr. Chelmu Sorin Sergiu

Data avizarii in department: 24.09.2025

Semnatura directorului de departament IFR,
Sef lucr. univ. dr. Sava Nina

Universitatea Bioterra din București
 Facultatea de Management Agroturistic
 Departamentul Științe economice și agricole
 Anul universitar 2025-2026
 Forma de învățământ cu frecvență redusă (I.F.R.)

FISA DISCIPLINEI

1. Date despre program

Institutiia de invatamant superior	UNIVERSITATEA BIOTERRA DIN BUCURESTI
Facultatea departamentul	MANAGEMENT AGROTURISTIC
Departament	STIINTE ECONOMICE SI AGRICOLE
Domeniul de studii	INGINERIE SI MANAGEMENT IN AGRICULTURA SI DEZVOLTARE RURALA
Ciclul de studii	LICENTA
Programul de studii/ Calificarea	INGINERIE SI MANAGEMENT IN ALIMENTATIA PUBLICA SI AGROTURISM

2. Date despre disciplina

2.1 Denumirea disciplinei	Marketing în alimentație publică și agroturism II						
2.2 Coordonatorul activitatilor	Prof. Univ. Dr. Chelmu Sorin Sergiu						
2.3 Titularul activitatilor de seminar	Prof. Univ. Dr. Chelmu Sorin Sergiu						
2.4 Anul de studiu	IV	2.5 Semestrul	8	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	Impusa

3. Timpul total estimate (ore pe semestru al activitatilor didactice)

3.1 Nr de ore pe saptamana	2	Din care 3.2 curs	-	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din	28	Din care 3.5 curs	-	3.6 laborator/	28

planul de invatamant				seminar	
Distributia fondului de timp					ore
Studiul dupa manual, suport de curs, bibliografie si notite					40
Documentare suplimentara in biblioteca, pe platformele electronice de specialitate si pe teren					20
Pregatire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii si eseuri					10
Tutoriat					-
Examinari					2
Alte activitati					-
3.7 Total ore de studiu individual (inclusiv numarul de ore alocate cursului de la forma de invtamant I.F.) adaugate la studiu de pe manual					72
3.8 total ore pe semestru					100
3.9 Numarul de credite					4

4. Preconditii (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Cunoasterea termenilor de specialitate si a vocabularului de spacialitate, a tehnicilor de promovare a produselor turistice si agroalimentare și specificității lor pe piețele europene. Cunoasterea evoluțiilor cererii, consumului și piețelor turistice si agroalimentare europene.
4.2 de competente	Dezvoltarea abilitatii de evaluare a piețelor europene potențiale și reale ale produselor si serviciilor. Dezvoltarea abilitatii de luare a deciziilor de marketing prin utilizarea tehnicilor și instrumentelor studiate.

5. Conditii (acolo unde este cazul)

5.1 de desfasurare a cursului	
5.2 de desfasurare a seminarului/laboratorului	Sala de seminar dotata corespunzator

6. Competente specifice acumulate și rezultatele învățării

6.1. Competențe specifice acumulate

Competente profesionale	
-------------------------	--

6.2. Rezultatele învățării

Cunoștințe	<p>Efectuarea de calcule, demonstratii si aplicatii, pentru rezolvarea de sarcini specifice ingineriei si managementului pe baza cunostintelor din stiintele fundamentale si ingineresti</p> <p>Elaborarea si interpretarea documentatiei tehnice, economice si manageriale</p> <p>Planificarea fluxurilor, proceselor si sistemelor tehnice, economice, financiare si socio-culturale in unitatile de alimentatie publica si agroturism; controlul si evaluarea acestor activitati</p> <p>Gestionarea sistemelor de informatii: aplicatii software - operare si customizare, bazate pe indicatori specifici domeniului.</p> <p>Managementul unitatilor de productie/prestari servicii in alimentatie publica si agroturism si a strategiilor si politicilor de marketing din domeniu.</p> <ul style="list-style-type: none">• Să cunoască și să înțeleagă limbajul specific al marketingului.• Aplicarea principiilor generale de marketing în studii de caz concrete.• Să se familiarizeze cu rolurile și activitățile specifice muncii în echipă în marketingul unei unități agroturistice• Să demonstreze gândire analitică și critică în elaborarea planului de afaceri.• Elaborarea unui plan de afaceri.• Planificarea și organizarea de activități de marketing în industria turismului• Sa inteleaga functionarea economiei concurentiale• Sa cunoasca rolul cererii si ofertei in economia de piata, dar si limitele sale• Sa isi insuseasca arta comunicarii in relatiile interumane, pentru promovarea succesului• Sa stapineasca sistemul de armonizare si de selectare a solutiilor tehnologice pe baza criteriilor de eficienta economica• Sa cunoasca particularitatile naturale si economice ale domeniului de studiu <p>Sa isi insuseasca temeinic strategiile de dezvoltare a afacerilor la nivel micro si macroeconomic prin</p>
------------	--

	valorificarea surselor de finantare.
Aptitudini	<p>Aplicarea, in mod responsabil, a principiilor normelor si valorilor eticii profesionale in realizarea sarcinilor profesionale si identificarea obiectivelor de realizat, a resurselor disponibile, a etapelor de lucru, a duratelor de executie, a termenelor de realizare si a riscurilor aferente</p> <p>Identificarea rolurilor si responsabilitatilor intr-o echipa pluridisciplinara si aplicarea de tehnici de relationare si munca eficiente in cadrul echipei</p> <p>Identificarea oportunitatilor de formare continua si utilizarea eficienta, pentru propria dezvoltare, a surselor informationale si a resurselor de comunicare si formare profesionala asistata (portaluri Internet, aplicatii software de specialitate, baze de date, cursuri on-line etc.) atât in limba româna, cât si intr-o limba de circulatie internationala</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sa demonstreze capacitatea de a dezvolta o afacere de success la nivelul unei pensiuni agroturistice si a unei ferme agricole • Sa utilizeze calculatorul in realizarea proiectelor privind gestiunea unei firme • Sa poata dezvolta proiecte de atragere a surselor de finantare • Sa poata dezvolta proiecte de modernizare a activitatii tehnico-economice a firmei <p>Sa cunoasca performantele si experientele pozitive in dezvoltarea afacerilor in plan national si international</p>
Responsabilități și autonomie	<p>Studentul/absolventul documentează, descrie și gestionează procese specifice marketingului</p> <p>Studentul/absolventul dezvoltă abilități de lucru și de comunicare pentru colaborarea eficientă în îndeplinirea sarcinilor specifice marketingului</p>

7. Obiectivele disciplinei (reiesind din grila competentelor specific acumulate)

7.1 obiectivul general al disciplinei	
7.2 obiectivele specifice	

8. Continuturi

8.1 Seminarii	Metode de predare	Observatii
Politicile de Marketing	Dezbateri, expunere	6
Verificarea cunostintelor	-	6

Tipologia cercetarilor de marketing	Dezbateri, expunere	6
Metode si tehnici in cercetarile de Marketing	Dezbateri, expunere	4
Studierea dimensiunilor pietei	Dezbateri, expunere	4
Cererea si oferta de bunuri si servicii pe piata.	Dezbateri, expunere	2
Total		28 ore

Bibliografie

1. Mircea Bogdan - "Marketing", Ed. Romedia Tech, Bucuresti - 1999
2. Mircea Bogdan, Verginia Buianu, Sia Ion - "Marketing", (editia a II) Ed. Universitas, Bucuresti - 2003
3. Profeanu -Sandu Georgel - "Marketing - Sinteze de curs"
4. Constantin Florescu si colaboratorii - "Marketing- probleme, cazuri, teste", Ed. Marketer, Bucuresti - 1993
5. *** - <http://europa.eu.int>
6. *** - <http://fao.org>

*** - <http://insse.ro>

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținuturile științifice ale temelor propuse în cadrul acestei discipline sunt în concordanță cu cele din alte centre universitare din țară și din străinătate, cu rezultatele recente ale cercetării științifice din domeniu și valorifică practica agenților economici.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finala
10.4 SI	<ul style="list-style-type: none"> • cunoașterea corectă a informației din manualul 	Evaluarea sumativă cu notă, obținută prin verificarea	70%

	<p>aferent disciplinei;</p> <ul style="list-style-type: none"> • gradul de însușire a limbajului de specialitate; • capacitatea de utilizare adecvată a conceptelor, principiilor, termenilor și regulilor specifice; • interesul pentru studiul individual; • parcurgerea bibliografiei 	scrisă (examen scris).	
10.5 seminar/laborator	<ul style="list-style-type: none"> • participarea la dezbateri; • gradul de însușire a limbajului de specialitate; • elaborarea de referate/ teme de casa, teste; • capacitatea de corelare a aspectelor teoretice cu cele practice; • seriozitate; • interes pentru studiul individual; • frecvența 	<p>Activitatea la seminar este apreciată în funcție de:</p> <ul style="list-style-type: none"> • verificarea periodică; • participarea la discuții și dezbateri, prezentarea de referate, rezolvarea de aplicații, precum și de intervențiile în dezbateri. 	30%
10.6 Standard minim de performanta	<p>cunoașterea minimală a materiei predate, a noțiunilor teoretice de bază; realizarea unor aplicații simple; răspunsurile (scris/liber) să nu contină erori grave; redactarea unui referat; activitatea pe timpul semestrului să fie de nivel mediu.</p>		

Semnatura coordonatorului de activitati,

Prof. Univ. Dr. Chelmu Sorin Sergiu

Data avizarii in department: 24.09.2025

Semnatura titularului de seminar,

Prof. Univ. Dr. Chelmu Sorin Sergiu

Semnatura directorului de departament IFR,

Sef lucr. univ. dr. Sava Nina

Universitatea Bioterra din București
Facultatea de Management Agroturistic
Departamentul Științe economice și agricole
Anul universitar 2025-2026
Forma de învățământ cu frecvență redusă (I.F.R.)

FISA DISCIPLINEI

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA BIOTERRA DIN BUCUREȘTI
Facultatea departamentul	MANAGEMENT AGROTURISTIC
Departament	ȘTIINTE ECONOMICE ȘI AGRICOLE
Domeniul de studii	INGINERIE ȘI MANAGEMENT ÎN AGRICULTURĂ ȘI DEZVOLTARE RURALĂ
Ciclul de studii	LICENȚĂ
Programul de studii/ Calificarea	INGINERIE ȘI MANAGEMENT ÎN ALIMENTAȚIA PUBLICĂ ȘI AGROTURISM

2. Date despre disciplina

2.1 Denumirea disciplinei		Relații și comunicare în afaceri					
2.2 Coordonatorul activităților		Lect. Univ. Dr. George Cosmin Colang					
2.3 Titularul activităților de seminar		Lect. Univ. Dr. George Cosmin Colang					
2.4 Anul de studiu	IV	2.5 Semestrul	7	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	Opțională

3. Timpul total estimate (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Nr de ore pe săptămâna	2	Din care 3.2 curs	-	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	Din care 3.5 curs	-	3.6 laborator/seminar	28

Distribuția fondului de timp	ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	42
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	20
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	6
Tutoriat	-
Examinări	4
Alte activități	-
3.7 total ore de studiu individual	72
3.8 total ore pe semestru	100
3.9 Numărul de credite	4

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Nu este cazul
4.2 de competente	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Acces la platforma de învățare și la suportul de curs în format electronic.
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	Participare la activitățile implicite și realizarea temelor solicitate.

6. Competențe specifice acumulate și rezultatele învățării

6.1. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	Analizarea critică a proceselor etice din mediul economic și instituțional; Utilizarea conceptelor de etică, deontologie și axiologie în contexte profesionale; Identificarea și evaluarea riscurilor de disfuncționalitate etică în sfera pecuniară
--------------------------------	--

6.2. Rezultatele învățării

Cunoștințe	Explicarea conceptelor fundamentale ale eticii și comunicării Identificarea valorilor morale în sfera pecuniară; Înțelegerea rolului axiologiei în comunicarea instituțională.
Aptitudini	Aplicarea principiilor etice în analiza discursului comercial; Redactarea codurilor etice și a documentelor de natură axiologică; Analizarea critică a situațiilor de criză în sfera pecuniară.
Responsabilități și autonomie	Asumarea unei poziții etice în contexte economice; Evaluarea impactului etic al deciziilor instituționale; Autonomie în analiză critică și învățare.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competentelor specific acumulate)

7.1 obiectivul general al disciplinei	<p>Obiectivul acestui curs este de a forma o înțelegere lucidă, coerentă și aplicată asupra modului în care oamenii interacționează în mediul economic, plecând de la premisele filosofice ale comunicării și ajungând la situațiile concrete ale vieții profesionale. Cursul urmărește să dezvolte capacitatea studentului de a citi dincolo de suprafața mesajelor, de a identifica tensiunile, resturile, ambiguitățile și mecanismele hermeneutice care influențează orice relație de afaceri.</p> <p>În locul unei abordări rigide, strict utilitariste, cursul propune o analiză în care relațiile profesionale sunt înțelese ca întâlniri între lumi interioare, iar comunicarea ca instrument de constituire a</p>
---------------------------------------	--

	realităților organizaționale. Scopul central este de a oferi repere teoretice și practice prin care studentul să poată interpreta, evalua și gestiona situații de comunicare din mediul de afaceri într-un mod autentic, responsabil și valoric ancorat.
7.2 obiectivele specifice	<p>În mod concret, cursul își propune:</p> <ul style="list-style-type: none"> - să clarifice fundamentele filosofice ale comunicării și modul în care acestea modelează relațiile economice; - să dezvolte o capacitate critică de analiză a discursului profesional, dincolo de aparențe și formule standardizate; - să ofere instrumente de înțelegere a proceselor de negociere, influență, decizie, încredere și responsabilitate în spațiul organizațional; - să familiarizeze studentul cu impactul noilor medii digitale, al rețelelor sociale și al culturii vizual-narative asupra comunicării în business; - să formeze o perspectivă integrată asupra comunicării ca practică simbolică, axiologică și pragmatică, nu doar ca tehnică.

8. Conținuturi

8.1 SI	Metode de predare	Observații
Unitatea I. Introducere în teoria comunicării	Studiu individual ghidat pe baza suportului de curs IFR.	Cf. suportului de curs IFR.
Unitatea II. Comunicarea și etica în afaceri	Studiu individual ghidat pe baza suportului de	Cf. suportului de curs IFR.

	curs IFR.	
Unitatea III. Filosofia limbajului în context economic	Studiu individual ghidat pe baza suportului de curs IFR.	Cf. suportului de curs IFR.
Unitatea IV. Retorică și manipulare în business	Studiu individual ghidat pe baza suportului de curs IFR.	Cf. suportului de curs IFR.
Unitatea V. Leadership, autoritate și comunicare etică	Studiu individual ghidat pe baza suportului de curs IFR.	Cf. suportului de curs IFR.
Unitatea VI. Branding personal și instituțional	Studiu individual ghidat pe baza suportului de curs IFR.	Cf. suportului de curs IFR.
Unitatea VII. Medii digitale și comunicare strategică	Studiu individual ghidat pe baza suportului de curs IFR.	Cf. suportului de curs IFR.
Total		42 ore
Bibliografie		
Colang, George, Relații și comunicare în afaceri – suport de curs IFR, Universitatea Bioterra din București, 2025–2026.		
8.2 Seminarii	Metode de predare	Observații
Clarificarea conceptelor fundamentale de etică și comunicare	Dezbateri și discuții dirijate.	4 ore
Analiza valorilor în mediul economic	Analiză de texte și discuții ghidate.	4 ore
Studii de caz privind conduita în spațiul mercantil.	Studiu de caz	4 ore
Analiza discursului managerial și a strategiilor axiologice.	Analiză critică și dezbateri.	4 ore
Dezbateri relevante despre autoritatea morală.	Dezbateri	4 ore
Analize semiotice și axiologice în cultura de brand.	Aplicații și dezbateri	4 ore

Aplicații privind responsabilitatea colectivă în mediul economic.	Aplicații practice și discuții dirijate	4 ore
Total		28 ore
Bibliografie		
<p><i>Colang, George, Is Marketing Moral? Journal: Meta: Research in Hermeneutics, Phe-nomenology, and Practical Philosophy; ISSN: 2067-3655; Year of Publication: 2022; Issue: Vol. XIV, No. 1; Pages: 240-249 http://www.metajournal.org//articles_pdf/240-249-colang-meta-techno.pdf</i></p> <p><i>Colang, George, Deontologie academică și etică aplicată (coordonator), Editura Eikon, București, 2021</i></p> <p><i>Colang, George, Fundamentele filosofice ale comunicării, Editura Mustang, București, 2018 (Ce nu ne spunem când vorbim? Fundamentele filosofice ale comunicării, ed. a-2-a, în lucru)</i></p> <p><i>Colang, George, De ce suntem barbari? Dimensiuni etice asupra barbariei actuale, Editura Cuanctic, București, 2025</i></p> <p><i>Colang, George, A Hermeneutics of the Consumer, Analele Universității din Suceava, Volumul I, ISSN 2069 – 4008 (online: ISSN 2069 – 4016), 2011</i></p> <p><i>Le Breton, David, Despre tăcere, Editura All Educațional, București, 2001</i></p> <p><i>Vlăduțescu, Gheorghe, Interpretări la presocratici, Editura Academiei Române, București, 2011</i></p> <p><i>Veblen, Thorstein, The Theory of the Leisure Class, Oxford University Press, New York, 2009</i></p> <p><i>Morar, Vasile, Etica în afaceri și politică, Editura Universității din București, București, 2006</i></p>		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținuturile disciplinei sunt corelate cu cerințele comunității academice și ale mediului profesional, vizând dezvoltarea competențelor etice, a responsabilității instituționale și a integrității în procesele economice și organizaționale, evident, fiind în acord

cu standardele promovate de asociațiile profesionale și angajatorii din domeniu.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finala
10.4 SI	<ul style="list-style-type: none"> • cunoașterea corectă a informației din suportul de curs aferent disciplinei; • gradul de însușire a limbajului de specialitate; • capacitatea de utilizare adecvată a conceptelor, principiilor, termenilor și regulilor specifice; • interesul pentru studiul individual; • parcurgerea bibliografiei indicate. 	Evaluarea sumativă cu notă, obținută prin verificarea scrisă (examen scris).	Examen scris – evaluare finală Pondere din nota finală: 70%
10.5 seminar	<ul style="list-style-type: none"> • participarea la dezbateri; • gradul de însușire a limbajului de specialitate; • elaborarea de referate, teme de casă și teste; • capacitatea de corelare a aspectelor teoretice cu cele 	Activitatea la seminar este apreciată în funcție de: <ul style="list-style-type: none"> • verificarea periodică; • participarea la discuții și dezbateri; • prezentarea de referate; 	Dezbateri pe baza prezentării lucrărilor recomandate, făcută de studenții care s-au anunțat din timp. Pondere din nota finală: 20% Participarea la dezbaterile de la seminar. Pondere din nota finală: 10%

	<p>practice;</p> <ul style="list-style-type: none"> • seriozitate; • interes pentru studiul individual; • frecvența. 	<ul style="list-style-type: none"> • rezolvarea de aplicații; • intervențiile argumentate în cadrul dezbaterilor. 	
10.6 Standard minim de performanta	<p>Pentru nota 5, studentul trebuie să îndeplinească următoarele cerințe minime:</p> <ul style="list-style-type: none"> - să reproducă definiții, criteriile de clasificare și să aibă competențe minimale în comunicare; - să facă referiri corecte la autorii invocați și la lucrările acestora; - să poziționeze corect subiectul în contextul situației epistemologice la care se referă, precum și în contextul cursului, să nu confunde domeniile, capitolele, problemele abordate. 		

Semnătura coordonatorului de activitati
Lect. Univ. Dr. George Cosmin Colang

Semnătura titularului de seminar
Lect. Univ. Dr. George Cosmin Colang

Data avizării in departament

24.09.2025

Semnătura directorului de departament IFR

Șef lucr. Dr. Sava Nina

Universitatea Bioterra din București
 Facultatea de Management Agroturistic
 Departamentul IFR-UBdB
 Departamentul Științe economice și agricole
 Anul universitar 2025-2026
 Forma de învățământ cu frecvență redusă (I.F.R.)

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA BIOTERRA din BUCUREȘTI
1.2 Facultatea	Management Agroturistic
1.3 Departamentul	Științe economice și agricole
1.4 Domeniul de studii	Inginerie și Management în Agricultură și Dezvoltare Rurală
1.5 Ciclul de studii	Licența
1.6 Programul de studii / Calificarea	Inginerie și Management în Alimentația Publică și Agroturism
1.7 Forma de învățământ	Învățământ cu frecvență redusă

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Tehnologia și valorificarea băuturilor								
2.2 Coordonatorul activităților	Sef lucrari dr. ing. COȚIANU RĂZVAN DANIEL								
2.3 Titularul activităților de seminar	Sef lucrari dr. ing. COȚIANU RĂZVAN DANIEL								
2.4 Anul de studiu	IV	2.5 Semestrul	8	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	Disciplină impusa	2.8 Codul disciplinei	4DI7S

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Nr. de ore pe săptămână	1	Din care: 3.2 curs	-	3.3 seminar/ laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	14	Din care: 3.5 curs	-	3.6 seminar/ laborator	14

3.7 Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					43
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					10
Pregătire seminare/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					4
Tutoriat					-
Pregătire examinare finală					4
Alte activități					-
3.8 Total ore de studiu individual (activități de autoinstruire)					61
3.9 Total ore pe semestru					75
3.10 Numărul de credite					3

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Insusirea cunostintelor de biochimie, microbiologie, viticultura
4.2 de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	-
5.2 de desfășurare a seminarului	-

6. Competențe specifice acumulate și rezultatele învățării

6.1. Competențe specifice acumulate

Efectuarea de calcule, demonstratii si aplicatii, pentru rezolvarea de sarcini specifice ingineriei si managementului pe baza cunostintelor din stiintele fundamentale si ingineresti
Elaborarea si interpretarea documentatiei tehnice.
Planificarea fluxurilor, proceselor si sistemelor tehnice, controlul si evaluarea acestor activitati.

6.2. Rezultatele învățării

Cunoștințe	Studentul/Absolventul descrie tehnologiile de valorificare a produselor horticoale, vinificația și standardele de calitate specifice acestora.
Aptitudini	Studentul/Absolventul implementează tehnologiile de valorificare a produselor horticoale și cele de vinificație.
Responsabilități	Studentul/Absolventul elaborează tehnologiile de valorificare a produselor horticoale, in special ale strugurilor

și autonomie	materie prima, cu respectarea standardelor de calitate și siguranță alimentară.
---------------------	---

7. Obiectivele disciplinei (reiesind din grila competentelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Familiarizarea studentilor cu terminologia specifica tehnologiilor de obtinere a produselor viti-vinicole. Cunoasterea legislatiei in domeniu
7.2 Obiectivele specifice	Cunoasterea tehnologiilor de obtinere si pastrare a vinurilor in contextul armonizarii legislatiei romanesti cu cerintele de calitate aplicate in Uniunea Europeana. Importanta calitatii vinurilor in contextul dezvoltarii pensiunilor agroturistice, precum si posibilitatea evitarii si eliminarii de la comercializare a falsurilor si a bauturilor alcoolice cu defecte.

8. Conținuturi

8.1 Studiu individual	Metode de studiu	Observații (timp de lucru alocat)
Unitatea de invatare - Strugurii – materie prima pentru vinificatie	Conform materialului elaborat – format IFR	4 h
Unitatea de invatare - Antiseptici si antioxidanti folositi in vinificatie	Conform materialului elaborat – format IFR	2 h
Unitatea de invatare - Compozitia chimica a mustului	Conform materialului elaborat – format IFR	2 h
Unitatea de invatare - Microorganismele si rolul lor in vinificatie	Conform materialului elaborat – format IFR	4 h
Unitatea de invatare - Tehnologii de vinificare	Conform materialului elaborat – format IFR	10 h
Unitatea de invatare - Evolutia si transformarile vinului in timpul pastrarii	Conform materialului elaborat – format IFR	2 h
Unitatea de invatare - Limpezirea si stabilizarea vinului	Conform materialului elaborat – format IFR	2 h
Unitatea de invatare - Legislatia in domeniul vinificatiei	Conform materialului elaborat – format IFR	2 h
Total		28 ore
Bibliografie obligatorie:		
1. Croitoru C. - Oenologie. Inovari si noutati, Ed. Agir, Bucuresti 2012		

2. Cotianu R.D., Corfu Gabriela – Oenologie si legislatia viei si vinului, Ed. Cernaprint, Bucuresti, 2009 3. Cotianu R.D., Corfu Gabriela – Tehnologia obtinerii produselor de origine vegetala, Ed. Cernaprint, Bucuresti, 2008 4. Pomohaci N. si colab. – Oenologie, vol. 1 si 2, Ed. Ceres, Bucuresti, 2000 – 2001 5. Stoian V. – Marea carte a degustarii vinurilor, Ed. Artprint, Bucuresti, 2001 6. Surdu V. – Oenologie si derivate, Ed. Top Printing Publishing, Bucuresti, 2002		
8.2 Seminar/ laborator	Metode și procedee didactice	Observații (timp de lucru alocat)
Determinarea continutului de alcool etilic din vinuri	Aplicatie practica	2 h
Determinarea continutului de zahar rezidual din vinuri	Aplicatie practica	2 h
Determinarea aciditatii vinurilor	Aplicatie practica	2 h
Test de verificare a cunostintelor	-	2 h
Metode moderne de limpezire si stabilizare a vinurilor; bolile si defectele vinurilor	Aplicatie practica	2 h
Tehnica degustarilor si analiza senzoriala a vinurilor	Aplicatie practica	2 h
Test de verificare a cunostintelor	-	2 h
Total:		14 ore
Bibliografie obligatorie:		
1. Croitoru C. - Oenologie. Inovari si noutati, Ed. Agir, Bucuresti 2012 2. Cotianu R.D., Corfu Gabriela – Oenologie si legislatia viei si vinului, Ed. Cernaprint, Bucuresti, 2009 3. Cotianu R.D., Corfu Gabriela – Tehnologia obtinerii produselor de origine vegetala, Ed. Cernaprint, Bucuresti, 2008 4. Pomohaci N. si colab. – Oenologie, vol. 1 si 2, Ed. Ceres, Bucuresti, 2000 – 2001 5. Stoian V. – Marea carte a degustarii vinurilor, Ed. Artprint, Bucuresti, 2001 6. Surdu V. – Oenologie si derivate, Ed. Top Printing Publishing, Bucuresti, 2002		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținuturile științifice ale temelor propuse în cadrul acestei discipline sunt în concordanță cu cele din alte centre universitare din țară și din străinătate, cu rezultatele recente ale cercetării științifice în domeniul vinificației și valorifică practica agenților economici.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 studiu individual (activitati de autoinstruire)	- gradul de insusire a limbajului de specialitate; parcurgerea bibliografiei; cunoasterea corecta a informatiei studiate; capacitatea de utilizare adecvata a conceptelor, principiilor si termenilor; interesul pentru studiul individual.	Examen scris	70%
10.5 seminar/ laborator	- participarea la dezbateri; gradul de insusire a limbajului de specialitate; teste; capacitatea de corelare a aspectelor teoretice cu cele practice; seriozitate; interes pentru studiul individual; frecventa.	Verificari pe parcurs	30%
10.6 Standard minim de performanță	-cunoasterea minima a materiei predate, a notiunilor teoretice de baza; -realizarea unor aplicatii simple.		

Data completării: 01.09.2025

Semnătura coordonatorului activitatilor,

Sef lucr. Dr. Coțianu Răzvan Daniel

Semnătura titularului de seminar/ laborator,

Sef lucr. Dr. Coțianu Răzvan Daniel

Data avizării în Departamentul de Științe Economice și Agricole: 24.09.2025

Semnătură Director Departament

Sef lucr. Dr. Ciobanu Roxana Marilena

Semnătură Director Departament IFR

Sef lucr. Dr. Sava Nina

Universitatea Bioterra din București
 Facultatea de Management Agroturistic
 Departamentul Științe economice și agricole
 Anul universitar 2025-2026
 Forma de învățământ cu frecvență redusă (I.F.R.)

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA BIOTERRA din BUCUREȘTI
1.2 Facultatea	Management Agroturistic
1.3 Departamentul	Științe economice și agricole
1.4 Domeniul de studii	Inginerie și Management în Agricultură și Dezvoltare Rurală
1.5 Ciclul de studii	Licenta
1.6 Programul de studii / Calificarea	Inginerie și Management în Alimentația Publică și Agroturism
1.7 Forma de învățământ	Învățământ cu frecvență redusă

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei		TURISM RURAL, AGROTURISM SI LEGISLATIE I							
2.2. Coordonatorul activităților		Prof. dr. Chelmu Sorin Sergiu							
2.3. Titularul activităților de seminar		Sef lucr. Dr. Grigore Violeta							
2.4. Anul de studiu	IV	2.5. Semestrul	7	2.6. Tipul de evaluare	V	2.7. Regimul disciplinei	Impusă	2.8. Codul disciplinei	4DO13ED

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Nr. de ore pe săptămână	2	Din care: 3.2 curs	-	3.3 seminar/ laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	Din care: 3.5 curs	-	3.6 seminar/ laborator	28
3.7 Distribuția fondului de timp					ore

Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	65
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	18
Pregătire seminare/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	10
Tutoriat	-
Pregătire examinare finală	4
Alte activități	-
3.8 Total ore de studiu individual	97
3.9 Total ore pe semestru	125
3.10 Numărul de credite	5

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	
4.2 de competențe	<ul style="list-style-type: none"> • Cunoștințe declarative generale dobândite în cadrul disciplinelor parcurse în semestrele anterioare importante în aprofundarea conținuturilor conceptuale și operationale propuse Cunoașterea, înțelegerea conceptelor, teoriilor și metodelor de bază ale domeniului și ale ariei de specializare precum și utilizarea lor adecvată în comunicarea profesională - Utilizarea cunoștințelor de bază pentru explicarea și interpretarea unor variate tipuri de concepte, situații, procese, proiecte etc. asociate domeniului industriei turismului - Elaborarea de proiecte profesionale cu utilizarea unor principii și metode consacrate în domeniu agroturistic

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	
5.2 de desfășurare a seminarului	<ul style="list-style-type: none"> - Dotarea corespunzătoare a sălii de seminar - Platforma e-learning, conexiune internet - Participarea studenților la seminarii - Susținerea testelor de verificare

6. Competențe specifice acumulate și rezultatele învățării

6.1. Competențe specifice acumulate

- **CP1** Specificarea principalelor concepte și orientări metodologice legate de turismul rural
- **CP2** Dezvoltarea unei viziuni coerente asupra mediului rural pe baza analizelor specifice fenomenului turistic rural
- **CP3** Precizarea metodelor și terminologiei geografice specifice pentru realizarea, conceptualizarea și interpretarea ulterioară a studiilor geografice elaborate
- **CP4** Identificarea adecvată a conceptelor specifice limbajului geografic utilizat în redactarea și prezentarea unor rapoarte de cercetare, utilizând datele din analize geografice
- **CP5** Identificarea terminologiei și a strategiilor de planificare și analiză în domeniul turismului rural din diferite regiuni geografice ale Europei
- **CP6** Interpretarea fenomenului turistic rural prin aplicarea unor cunoștințe fundamentale, rezultând anumite tipologii și serii de fenomene și elemente ce reprezintă baza studiilor turistice

Cunoaștere, înțelegere, explicare și interpretare

- Se referă la învățarea și înțelegerea conceptelor-cheie ale turismului rural (ex: agroturism, ecoturism, dezvoltare durabilă). Familiarizarea cu orientările metodologice – adică abordările prin care se studiază turismul rural (analiza spațială, interviuri în teren, studii de caz). Capacitatea de a comunica aceste concepte și metode. Abilitatea de a aplica aceste metode în contexte practice sau ipotetice.

- Recunoașterea caracteristicilor mediului rural (infrastructură, peisaj, cultură locală). Corelarea acestor elemente cu dezvoltarea turistică (de ex., cum influențează peisajul atractivitatea unei zone). Formularea unei viziuni personale sau științifice asupra modului în care turismul rural se poate integra în dezvoltarea regională.

-Termeni și concepte legate de planificarea turistică (zonare turistică, destinație, produs turistic). Compararea strategiilor între diferite regiuni (ex: Italia vs. România). Evaluarea eficienței acestor strategii în dezvoltarea durabilă a turismului rural.

Instrumental-aplicative (de exemplu: Proiectarea și evaluarea activităților practice specifice; utilizarea unor metode, tehnici și instrumente de investigare și aplicare).

- Aplicarea efectivă a unor metode de cercetare: chestionare, interviuri, observație directă.
- Utilizarea unor baze de date statistice pentru a analiza fluxurile turistice rurale.
- Elaborarea de hărți tematice sau diagrame explicative privind turismul rural.

6.2. Rezultatele învățării

Cunoștințe	1. Generale și profesionale 1.1. Studentul cunoaște aspecte esențiale pentru domeniul Turism rural, Agroturism și legislație - inclusiv metodologia cercetării științifice, tendințe în date geografice aferente agroturismului. 1.2. Studentul cunoaște aspecte pentru domeniul, respectiv pentru agroturism, ecologie, legislație privind turismul, prospectare, planificare și amenajare turistică în spațiul rural. 1.3. Studentul cunoaște aspecte esențiale pentru domeniul Turism, călătorii și timp liber (vanzarea și publicitatea)
-------------------	--

	<p>destinatiilor rurale si evenimentelor turistice în spatiul rural, organizarea de activitati recreative si de agrement cu specific agroturistic pentru indivizi si grupuri, inclusiv MICE, conceperea si organizarea pachetelor si programelor turistice în spatiul rural) în mod specific cu privire la: trasee, rute si circuite turistice, tipuri, forme si activitati de turism conexe spatiului rural; resursele turistice ale unei destinatii rurale în vederea dezvoltarii ulterioare; industria agroturismului national si international; produse si servicii turistice specifice spatiului rural; impactul agroturismului asupra mediului si asupra comunitatilor locale din spatiul rural.</p> <p>1.4. Studentul cunoaste aspecte de baza pentru domeniul Turism, calatorii si timp liber: cunoaste trasaturile geografice ale unei regiuni în detaliu; utilizeaza sisteme informatice în operatiunile de turism; cunoaste/înțelege si aplica legislatia din turism.</p> <p>2. Cunoștințe cu specific local si regional</p> <p>2.1. Studentul cunoaste aspecte esentiale pentru industria turismului local si regional: organizeaza vizite la obiective turistice în spatiul rural; creaza continut de specialitate utilizand argumente stiintifice; furnizeaza informatii pentru public si clienti; identifica , estimeaza si ierarhizeaza valoarea atractiva a resurselor turistice din spatiul rural.</p> <p>2.2. Studentul cunoaste aspecte de baza pentru industria turismului local si regional: cunoaste caracteristici ale peisajelor si manifestarilor locale, cazare, baruri si restaurante si activitati recreative specifice spatiului rural; concepe, realizeaza si disemineaza materiale de comunicare în turism, expune/publica / partajeaza prezentari audiovizuale; elaboreaza concepte de amenajare turistica specifice spatiului rural si agroturismului.</p>
Aptitudini	<ul style="list-style-type: none"> - Studentul este capabil sa comunice, colaboreze si sa fie creativ în ceea ce priveste: comunicarea, colaborarea, dezvoltarea de solutii la probleme, crearea de planuri sau specificatii pentru proiectarea produselor si sistemelor turistice, compunerea de text si materiale vizuale sau instructive, animatie pentru a crea atmosfera favorabila derularii serviciilor turistice si transmiterea cunostintelor altora. - Studentul este capabil sa demonstreze competente în materie de informatii: colectarea, stocarea, monitorizarea si utilizarea informatiilor; efectuarea de studii, investigatii si teste; mentinerea înregistrarilor; gestionarea, evaluarea, procesarea, analiza si monitorizarea informatiilor si proiectarea rezultatelor. - Studentul este capabil sa ofere servicii de asistent a si îngrijire: ofera asistenta , servicii si consultanta pentru public si clienti; asigura respectarea regulilor, standardelor, liniilor directoare sau a legilor. - Studentul este capabil sa demonstreze competente manageriale: gestionarea oamenilor, activitatilor, resurselor si organizatiei cu specific de turism; organizarea activitatilor de lucru, alocarea si controlul resurselor si conducerea, motivarea, recrutarea si supravegherea oamenilor si a echipelor.
Responsabilități	Studentul are capacitatea de a gestiona activitati si proiecte profesionale complexe de Turism rural Agroturism si

și autonomie	<p>legislație prin asumarea responsabilității pentru luarea deciziilor în situații de muncă sau de studiu imprevizibile, bine documentate, inovative, adaptate scopului;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Studentul are capacitatea de a analiza critic literatura de specialitate și materialele de specialitate existente; • Studentul are capacitatea de a utiliza o combinație de instrumente de analiză și vizualizare a datelor și informațiilor; • are capacitatea de a oferi consultanță științifică de specialitate și de elaborare de materiale de specialitate conexe agroturismului; • are capacitatea de a organiza un proiect individual de formare continuă și să se formeze prin informare, proiecte în echipă și programe instituționale de dezvoltare personală și profesională ; • are capacitatea de a respecta normele de etică și de calitate, precum și normele de sănătate și de securitate în muncă , specifice domeniului; • are capacitatea de a gestiona un flux de lucru și de a relaționa în echipă , de a lua decizii și de a gestiona situații neprevăzute, de a respecta termenele și programul de lucru; • are capacitatea de a dezvolta idei creative și tehnici inovative conexe agroturismului; • are capacitatea de a își asuma responsabilitatea pentru produsul muncii sale; • are capacitatea de a solicita feedback și de a îl utiliza constructiv; • are capacitatea de a relaționa cu colegii și cursanții în respectul eticii profesionale.
---------------------	--

7. Obiectivele disciplinei (reiesind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> • Scopul principal al cursului este aprofundarea problemelor specifice turismului rural – aflat într-o efervescentă expansiune la nivel continental, dar la începuturile sale în România. Cursurile teoretice și abordările practice își propun realizarea unei inventarii riguroase a problematicii turismului rural, analizarea trăsăturilor sale de ansamblu (concepte definitorii, forme și activități specifice, implicațiile socio-economice ale acestora, posibilitățile de implementare etc. și dezvoltare) surprinse, pe cât posibil, dual: pe de o parte, prin semnificațiile generale, iar pe de altă parte, prin echivalența lor pentru spațiul rural românesc. Înțelegerea și aprofundarea problemelor specifice agroturismului ca parte integrantă a turismului rural – ca fenomen și activitate – la macroscara (nivel continental), mezoscara (nivel național) și la microscara (nivel local – satul românesc și pensiunea agroturistică).
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> - Fixarea noțiunilor de bază privind structura, dinamica și funcționalitatea fenomenului agroturistic; - Însușirea principiilor moderne de analiză a fenomenului agroturistic în concordanță cu scopul urmărit și eficiența aplicativă ; - Înțelegerea fenomenului agroturistic la nivel național și european, în complexitatea sa actuală , prin prisma cunoașterii etapelor evoluției sale; - Analizarea caracteristicilor agroturismului (noțiuni și concepte definitorii, forme și activități specifice, implicațiile socio-economice ale acestora, posibilitățile de implementare și dezvoltare) surprinse atât prin prisma semnificațiilor sale generale, cât și prin echivalența lor pentru spațiul rural românesc; • Cunoașterea ofertei agroturistice ca argument și fundament al culturii turistice obligatorii pentru orice viitor lucrător în turism, de pe poziția de execuție până la cea de

	<p>decizie și a modului în care resursele turistice pot fi valorificate prin amenajarea turistică optimă a teritoriului în funcție de caracteristicile sale structurale, funcționale și estetic-peisagistice și implicit de valoarea lor atractivă ;</p> <p>- Sintetizarea cunoștințelor teoretice dobândite la curs și aplicarea lor la scara realității din teren (prin realizarea unor studii de caz și a unor studii - pilot pentru amenajarea unor pensiuni agroturistice sau a unor gospodării tradiționale în satele din România), discuții libere pe diferite teme cu subiect prestabilit (temele de seminar).</p>
--	--

8. Conținuturi

8.1 Studiu individual (S.I.)	Metode de predare	Observații (timp de lucru estimat)
<p>INTRODUCERE GENERALĂ- Turismul rural și agroturism. Introducere, definiții, concepte, conținut și terminologie. Terminologie de bază în agroturism. - Pensiune agroturistică, gazdă agroturistică, turist rural, pachet turistic rural, experiență autentică.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Conform materialului elaborat – format IFR • expunerea • explicația • exemplificarea • interpretarea fotografiilor 	<p>4 ore</p>
<p>UNITATEA DE ÎNVĂȚARE 1 NOȚIUNI GENERALE PRIVIND TURISMUL, AGROTURISMUL ȘI TURISMUL RURAL</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Conform materialului elaborat – format IFR • expunerea • explicația • exemplificarea • interpretarea fotografiilor 	<p>4 ore</p>
<p>UNITATEA DE ÎNVĂȚARE 2 EVOLUȚIA TURISMULUI RURAL ȘI A AGROTURISMULUI . Apariția și dezvoltarea turismului rural</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Conform materialului elaborat – format IFR • expunerea • explicația • exemplificarea • interpretarea fotografiilor 	<p>4 ore</p>

UNITATEA DE ÎNVĂȚARE 2 Agroturismul si turismul rural în România - Istoric, evoluție, caracteristici, cadrul legislativ actual, caracteristici funcțional-organizatorice.	<ul style="list-style-type: none"> • Conform materialului elaborat – format IFR • expunerea • exemplificarea • interpretarea fotografiilor 	4 ore
UNITATEA DE ÎNVĂȚARE 2 - Evoluția agroturismului pe plan internațional. Evoluția turismului rural și agroturismului în Europa.- Organizatiile de agroturism si turism rural din Romania si atributiile lor.	<ul style="list-style-type: none"> • Conform materialului elaborat – format IFR • expunerea • explicația • exemplificarea • interpretarea fotografiilor 	4 ore
UNITATEA DE ÎNVĂȚARE 3 SATUL – PRODUS TURISTIC Definitia satelor turistice . Vocația turistică a unor localități rurale . Cazarea turistica, cazarea la ferma in mediul rural. Cazare: pensiuni agroturistice, case tradiționale, campinguri	<ul style="list-style-type: none"> • Conform materialului elaborat – format IFR • expunerea • explicația • exemplificarea • interpretarea fotografiilor 	4 ore
UNITATEA DE ÎNVĂȚARE 3 Structuri rurale de primire în România	<ul style="list-style-type: none"> • Conform materialului elaborat – format IFR • expunerea • explicația • exemplificarea • interpretarea fotografiilor 	4 ore
Total		28
<p>Bibliografie obligatorie:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Chelmu S. Grigore V, Constantinescu D., 2010 - Agroturism, norme si legislatie, Editura Cermaprint, Bucuresti; ➤ Acatrinei Marilena, 2008– Tendințe în dezvoltarea turismului rural. Turismul rural românesc; ➤ Neacșu, N. 2004– Turismul și dezvoltarea durabilă, Editura Expert, București,. ➤ Alecu I, și colab. 2004- Funcțiile turismului rural, în Turismul rural românesc. Potențial și valorificare, Editura Pan Europe, Iași; ➤ Nistoreanu, P. 2003 –Ecoturism si turism rural, Editura ASE, București ➤ Glăvan V., 2002 – „Agroturism, Ecoturism”. Editura Alma Mater, Sibiu; ➤ Luntrașu Mariana, 2002– Turismul rural și dezvoltarea regională – Editura T.R.R., , Iași; ➤ Buciuman E., 1999 Economia turismului și agroturismului, Editura ALE , București; <p>Bibliografie opțională:</p>		

- * * * ANTREC - Asociația Națională de Turism Rural, Ecologic și Cultural din România, disponibilă la: <https://www.antrec.ro/>
- * * * EuroGites – European Federation of Rural Tourism, disponibil la: <https://eurogites.org/><https://www.ruraltour.eu/>
- * * * Ministerul Economiei, Energiei și Mediului De Afaceri – Turism: <http://turism.gov.ro/web/>
- * * * Ministerul Economiei, Energiei și Mediului De Afaceri – Turism: Legislatie, <http://turism.gov.ro/web/legislatie/>
- * * Ministerul Economiei, Energiei și Mediului De Afaceri – Turism: Structuri autorizate, <http://turism.gov.ro/web/autorizare-turism/>

8.2 Seminar/ laborator	Metode și procedee didactice	Observații (<small> timp de lucru estimat</small>)
Întocmirea cărții pensiunii turistice rurale ca mijloc de evidență a activității economico-financiare	Expunerea; problematizarea; investigația în comun	4 ore
Utilizarea chestionarului în evaluarea eficienței agroturismului și turismului rural	Expunerea; problematizarea; investigația în comun	2 ore
Utilizarea indicatorilor resurselor materiale din agroturism și turismul rural	Expunerea; problematizarea; investigația în comun	2 ore
Internet – distribuție și promovare în agroturism și turismul rural	Expunerea; problematizarea; investigația în comun	2 ore
Turismul rural în ipostaze specifice – studii de caz	Expunerea; problematizarea; investigația în comun	2 ore
Organizațiile profesionale naționale și internaționale din domeniul agroturismului și prezentarea formelor organizatorice actuale ale turismului rural și agroturismului în România	Expunerea; problematizarea; investigația în comun	4 ore
Sistemul de indicatori în agroturism	Expunerea; problematizarea; investigația în comun	2 ore
Metode de studiere a pietei agroturistice.	Expunerea; problematizarea; investigația în comun	4 ore
Întocmirea cărții pensiunii turistice rurale ca mijloc de evidență a activității economico-financiare	Expunerea; problematizarea; investigația în comun	4 ore
<i>Verificare periodică.</i>		2 ore

Total:	28 ore
Bibliografie obligatorie: â <ul style="list-style-type: none"> ➤ Chelmu S. Grigore V, Constantinescu D., 2010 - Agroturism, norme si legislatie, Editura Cermaprint, Bucuresti; ➤ Acatrinei Marilena, 2008– Tendițe în dezvoltarea turismului rural. Turismul rural românesc; ➤ Neacșu, N. 2004– Turismul și dezvoltarea durabilă, Editura Expert, București,. ➤ Alecu I, și colab. 2004- Funcțiile turismului rural, în Turismul rural românesc. Potențial și valorificare, Editura Pan Europe, Iași; ➤ Nistoreanu, P. 2003 –Ecoturism si turism rural, Editura ASE, București ➤ Glăvan V., 2002 – „Agroturism, Ecoturism”. Editura Alma Mater, Sibiu; ➤ Luntrașu Mariana, 2002– Turismul rural și dezvoltarea regională – Editura T.R.R., , Iași; ➤ Buciuman E., 1999 Economia turismului și agroturismului, Editura ALE , București; 	
Bibliografie opțională: <ol style="list-style-type: none"> 1. * * * ANTREC - Asociația Națională de Turism Rural, Ecologic și Cultural din România, disponibilă la: https://www.antrec.ro/ 2. * * * EuroGites – European Federation of Rural Tourism, disponibil la: https://eurogites.org/https://www.ruraltour.eu/ 3. * * * Ministerul Economiei, Energiei și Mediului De Afaceri – Turism: http://turism.gov.ro/web/ 4. * * * Ministerul Economiei, Energiei și Mediului De Afaceri – Turism: Legislat,ie, http://turism.gov.ro/web/legislatie/ 5. * * Ministerul Economiei, Energiei și Mediului De Afaceri – Turism: Structuri autorizate, http://turism.gov.ro/web/autorizare-turism/ 	

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

--

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Studiu	- gradul de însușire a limbajului de	Examen scris	70%

individual (S.I.)	specialitate; parcurgerea bibliografiei; cunoasterea corecta a informatiei studiate; capacitatea de utilizare adecvata a conceptelor, principiilor si termenilor si regulilor; interesul pentru studiul individual.		
10.5 seminar/ laborator	- participarea la dezbateri; gradul de insusire a limbajului de specialitate; teste; capacitatea de corelare a aspectelor teoretice cu cele practice; seriozitate; interes pentru studiul individual; frecventa.	Verificari pe parcurs	30%
10.6 Standard minim de performanță	-cunoasterea minima a materiei predate, a notiunilor teoretice de baza; -realizarea unor aplicatii simple; -activitatea pe timpul semestrului sa fie de nivel mediu.		

Data completării: 01.09.2025

Semnătura coordonatorului de activitati

Prof. dr. Chelmu Sorin Sergiu

Semnătura titularului de seminar/ laborator

Şef lucrări dr. Grigore Violeta

Data avizării în Departamentul de Ştiinţe Economice si Agricole: 24.09.2025

Semnătură Director Departament

Sef lucr. Dr. Ciobanu Roxana Marilena

Semnătură Director Departament IFR

Sef lucr. Dr. Sava Nina

Universitatea Bioterra din București
 Facultatea de Management Agroturistic
 Departamentul Științe economice și agricole
 Anul universitar 2025-2026
 Forma de învățământ cu frecvență redusă (I.F.R.)

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA BIOTERRA din BUCUREȘTI
1.2 Facultatea	Management Agroturistic
1.3 Departamentul	Științe economice și agricole
1.4 Domeniul de studii	Inginerie și Management în Agricultură și Dezvoltare Rurală
1.5 Ciclul de studii	Licenta
1.6 Programul de studii / Calificarea	Inginerie și Management în Alimentația Publică și Agroturism
1.7 Forma de învățământ	Învățământ cu frecvență redusă

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	TURISM RURAL, AGROTURISM SI LEGISLATIE II								
2.2 Coordonatorul activităților	Prof. dr. Chelmu Sorin								
2.3 Titularul activităților de seminar	Șef lucrări dr. Grigore Violeta								
2.4 Anul de studiu	IV	2.5 Semestrul	8	2.6 Tipul de evaluare	E+P	2.7 Regimul disciplinei	Impusă	2.8 Codul disciplinei	4DO13ED

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Nr. de ore pe săptămână	2	Din care: 3.2 curs	-	3.3 seminar/ laborator	2 (1 seminar +1 proiect)
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	Din care: 3.5 curs	-	3.6 seminar/ laborator	28

3.7 Distribuția fondului de timp	ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	40
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	18
Pregătire seminare/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	10
Tutoriat	-
Pregătire examinare finală	4
Alte activități	-
3.8 Total ore de studiu individual	72
3.9 Total ore pe semestru	100
3.10 Numărul de credite	4

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	
4.2 de competențe	<ul style="list-style-type: none"> • Cunoștințe declarative generale dobândite în cadrul disciplinelor parcurse în semestrele anterioare importante în aprofundarea conținuturilor conceptuale și operationale propuse Cunoașterea, înțelegerea conceptelor, teoriilor și metodelor de bază ale domeniului și ale ariei de specializare precum și utilizarea lor adecvată în comunicarea profesională - Utilizarea cunoștințelor de bază pentru explicarea și interpretarea unor variate tipuri de concepte, situații, procese, proiecte etc. asociate domeniului industriei turismului - Elaborarea de proiecte profesionale cu utilizarea unor principii și metode consacrate în domeniu agroturistic

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> -Dotare a sălii de curs cu videoproiector - Dotarea sălii de curs cu tablă / flipchart și cretă / marker - Platforma e-learning, conexiune internet
5.2 de desfășurare a seminarului	<ul style="list-style-type: none"> - Dotarea corespunzătoare a sălii de seminar - Platforma e-learning, conexiune internet - Participarea studenților la seminarii - Susținerea testelor de verificare

6. Competențe specifice acumulate și rezultatele învățării

6.1. Competențe specifice acumulate

- **CP1** Specificarea principalelor concepte și orientări metodologice legate de turismul rural
- **CP2** Dezvoltarea unei viziuni coerente asupra mediului rural pe baza analizelor specifice fenomenului turistic rural
- **CP3** Precizarea metodelor și terminologiei geografice specifice pentru realizarea, conceptualizarea și interpretarea ulterioară a studiilor geografice elaborate
- **CP4** Identificarea adecvată a conceptelor specifice limbajului geografic utilizat în redactarea și prezentarea unor rapoarte de cercetare, utilizând datele din analize geografice
- **CP5** Identificarea terminologiei și a strategiilor de planificare și analiză în domeniul turismului rural din diferite regiuni geografice ale Europei
- **CP6** Interpretarea fenomenului turistic rural prin aplicarea unor cunoștințe fundamentale, rezultând anumite tipologii și serii de fenomene și elemente ce reprezintă baza studiilor turistice

Cunoaștere, înțelegere, explicare și interpretare

- Se referă la învățarea și înțelegerea conceptelor-cheie ale turismului rural (ex: agroturism, ecoturism, dezvoltare durabilă). Familiarizarea cu orientările metodologice – adică abordările prin care se studiază turismul rural (analiza spațială, interviuri în teren, studii de caz). Capacitatea de a comunica aceste concepte și metode. Abilitatea de a aplica aceste metode în contexte practice sau ipotetice.

- Recunoașterea caracteristicilor mediului rural (infrastructură, peisaj, cultură locală). Corelarea acestor elemente cu dezvoltarea turistică (de ex., cum influențează peisajul atractivitatea unei zone). Formularea unei viziuni personale sau științifice asupra modului în care turismul rural se poate integra în dezvoltarea regională.

-Termeni și concepte legate de planificarea turistică (zonare turistică, destinație, produs turistic). Compararea strategiilor între diferite regiuni (ex: Italia vs. România). Evaluarea eficienței acestor strategii în dezvoltarea durabilă a turismului rural.

Instrumental-aplicative (de exemplu: Proiectarea și evaluarea activităților practice specifice; utilizarea unor metode, tehnici și instrumente de investigare și aplicare).

- Aplicarea efectivă a unor metode de cercetare: chestionare, interviuri, observație directă.
- Utilizarea unor baze de date statistice pentru a analiza fluxurile turistice rurale.
- Elaborarea de hărți tematice sau diagrame explicative privind turismul rural.

6.2. Rezultatele învățării

Cunoștințe	1. Generale și profesionale 1.1. Studentul cunoaște aspecte esențiale pentru domeniul Turism rural, Agroturism și legislație - inclusiv metodologia cercetării științifice, tendințe în date geografice aferente agroturismului.
-------------------	--

	<p>1.2. Studentul cunoaste aspecte pentru domeniul, respectiv pentru agroturism, ecologie, legislatie privind turismul, prospectare, planificare si amenajare turistica în spatiul rural.</p> <p>1.3. Studentul cunoaste aspecte esentiale pentru domeniul Turism, calatorii si timp liber (vanzarea si publicitatea destinatiilor rurale si evenimentelor turistice în spatiul rural, organizarea de activitati recreative si de agrement cu specific agroturistic pentru indivizi si grupuri, inclusiv MICE, conceperea si organizarea pachetelor si programelor turistice în spatiul rural) în mod specific cu privire la: trasee, rute si circuite turistice, tipuri, forme si activitati de turism conexe spatiului rural; resursele turistice ale unei destinatii rurale în vederea dezvoltarii ulterioare; industria agroturismului national si international; produse si servicii turistice specifice spatiului rural; impactul agroturismului asupra mediului si asupra comunitatilor locale din spatiul rural.</p> <p>1.4. Studentul cunoaste aspecte de nisa pentru domeniul Turism, calatorii si timp liber: cunoaste trasaturile geografice ale unei regiuni în detaliu; utilizeaza sisteme informatice în operatiunile de turism; cunoaste/înțelege si aplica legislatia din turism.</p> <p>2. Cunostinte cu specific local si regional</p> <p>2.1. Studentul cunoaste aspecte esentiale pentru industria turismului local si regional: organizeaza vizite la obiective turistice în spatiul rural; creaza continut de specialitate utilizand argumente stiintifice; furnizeaza informatii pentru public si clienti; identifica , estimeaza si ierarhizeaza valoarea atractiva a resurselor turistice din spatiul rural.</p> <p>2.2. Studentul cunoaste aspecte de nisa pentru industria turismului local si regional: cunoaste caracteristici ale peisajelor si manifestarilor locale, cazare, baruri si restaurante si activitati recreative specifice spatiului rural; concepe, realizeaza si disemineaza materiale de comunicare în turism, expune/publica / partajeaza prezentari audiovizuale; elaboreaza concepte de amenajare turistica specifice spatiului rural si agroturismului.</p>
Aptitudini	<ul style="list-style-type: none"> - Studentul este capabil sa comunice, colaboreze si sa fie creativ în ceea ce priveste: comunicarea, colaborarea, dezvoltarea de solutii la probleme, crearea de planuri sau specificatii pentru proiectarea produselor si sistemelor turistice, compunerea de text si materiale vizuale sau instructive, animatie pentru a crea atmosfera favorabila derularii serviciilor turistice si transmiterea cunostintelor altora. - Studentul este capabil sa demonstreze competente în materie de informatii: colectarea, stocarea, monitorizarea si utilizarea informatiilor; efectuarea de studii, investigatii si teste; mentinerea înregistrarilor; gestionarea, evaluarea, procesarea, analizarea si monitorizarea informatiilor si proiectarea rezultatelor. - Studentul este capabil sa ofere servicii de asistent a si îngrijire: ofera asistenta , servicii si consultanta pentru public si clienti; asigura respectarea regulilor, standardelor, liniilor directe sau a legilor. - Studentul este capabil sa demonstreze competente manageriale: gestionarea oamenilor, activitatilor, resurselor si organizatiei cu specific de turism; organizarea activitatilor de lucru, alocarea si controlul resurselor si conducerea, motivarea, recrutarea si supravegherea oamenilor si a echipelor.

Responsabilități și autonomie	<p>-Studentul are capacitatea de a gestiona activitati si proiecte profesionale complexe de Turism rural Agroturism si legislatie prin asumarea responsabilitatii pentru luarea deciziilor în situatii de munca sau de studiu imprevizibile, bine documentate, inovative, adaptate scopului;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Studentul are capacitatea de a analiza critic literatura de specialitate si materialele de specialitate existente; • Studentul are capacitatea de a utiliza o combinatie de instrumente de analiza si vizualizare a datelor si informatiilor; • are capacitatea de a oferi consultanta stiintifica de specialitate si de elaborare de materiale de specialitate conexe agroturismului; • are capacitatea de a organiza un proiect individual de formare continua si sa se formeze prin informare, proiecte în echipa si programe institutionale de dezvoltare personala si profesionala ; • are capacitatea de a respecta normele de etica si de calitate, precum si normele de sanatate si de securitate în munca , specifice domeniului; • are capacitatea de a gestiona un flux de lucru si de a relationa în echipa , de a lua decizii si de a gestiona situatii neprevazute, de a respecta termenele si programul de lucru; • are capacitatea de a dezvolta idei creative si tehnici inovative conexe agroturismului; • are capacitatea de a își asuma responsabilitatea pentru produsul muncii sale; • are capacitatea de a solicita feedback si de a îl utiliza constructiv; • are capacitatea de a relationa cu colegii si cursantii în respectul eticii profesionale.

7. Obiectivele disciplinei (reiesind din grila competentelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> • Scopul principal al cursului este aprofundarea problemelor specifice turismului rural – aflat într-o efervescentă expansiune la nivel continental, dar la începuturile sale în România. Cursurile teoretice și abordările practice își propun realizarea unei inventarieri riguroase a problematicii turismului rural, analizarea trăsăturilor sale de ansamblu (concepte definitorii, forme și activități specifice, implicațiile socio-economice ale acestora, posibilitățile de implementare etc. și dezvoltare) surprinse, pe cât posibil, dual: pe de o parte, prin semnificațiile generale, iar pe de altă parte, prin echivalența lor pentru spațiul rural românesc.Întelegerea și aprofundarea problemelor specifice agroturismului ca parte integranta a turismului rural – ca fenomen și activitate – la macrosca (nivel continental), mezosca (nivel national) și la microsca (nivel local – satul romanesc și pensiunea agroturistica).
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> - Fixarea noțiunilor de bază privind structura, dinamica și funcționalitatea fenomenului agroturistic; -Înșușirea principiilor moderne de analiza a fenomenului agroturistic în concordantă cu scopul urmarit și eficiența aplicativa ; - Înțelegerea fenomenului agroturistic la nivel național și european, în complexitatea sa actuala , prin prisma cunoașterii etapelor evoluției sale;

	<p>- Analizarea caracteristicilor agroturismului (noțiuni și concepte definitorii, forme și activități specifice, implicațiile socio-economice ale acestora, posibilitățile de implementare și dezvoltare) surprinse atât prin prisma semnificațiilor sale generale, cât și prin echivalența lor pentru spațiul rural românesc; • Cunoașterea ofertei agroturistice ca argument și fundament al culturii turistice obligatorii pentru orice viitor lucrător în turism, de pe poziția de execuție până la cea de decizie și a modului în care resursele turistice pot fi valorificate prin amenajarea turistică optimă a teritoriului în funcție de caracteristicile sale structurale, funcționale și estetic-peisagistice și implicit de valoarea lor atractivă ;</p> <p>- Sintetizarea cunoștințelor teoretice dobândite la curs și aplicarea lor la scară realității din teren (prin realizarea unor studii de caz și a unor studii - pilot pentru amenajarea unor pensiuni agroturistice sau a unor gospodării tradiționale în satele din România), discuții libere pe diferite teme cu subiect prestabilit (temele de seminar).</p>
--	---

8. Conținuturi

8.1 Studiu individual (S.I.)	Metode de predare	Observații (timp de lucru estimat)
UNITATEA DE ÎNVĂȚARE 4 AGROTURISMUL – FACTOR DE DEZVOLTARE ECONOMICO-SOCIALĂ Agroturismul - factor de dezvoltare economico-socială. Dezvoltarea , perfectionarea si diversificarea agroturismului.	<ul style="list-style-type: none"> • Conform materialului elaborat – format IFR • expunerea • explicația • exemplificarea • interpretarea fotografiilor 	4 ore
UNITATEA DE ÎNVĂȚARE 4 - . Impactul social al agroturismului, Agroturismul și conservarea patrimoniului cultural, Agroturismul și protecția mediului, Agroturismul – instrument al dezvoltării durabile	<ul style="list-style-type: none"> • Conform materialului elaborat – format IFR • expunerea • explicația • exemplificarea • interpretarea fotografiilor 	4 ore
UNITATEA DE ÎNVĂȚARE 5 PROMOVAREA ȘI PIATA AGROTURISTICĂ Politica de promovare în agroturism	<ul style="list-style-type: none"> • Conform materialului elaborat – format IFR • expunerea • explicația • exemplificarea • interpretarea fotografiilor 	4 ore

<p>UNITATEA DE ÎNVĂȚĂRE 5 - Segmentarea pieței agroturistice, Promovarea în agroturism, Mijloace de promovare agroturistică,</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Conform materialului elaborat – format IFR • expunerea • explicația • exemplificarea • interpretarea fotografiilor 	<p>4 ore</p>
<p>-UNITATEA DE ÎNVĂȚĂRE 5 PROMOVAREA ȘI PIAȚA AGROTURISTICĂ Rolul marketingului în agroturism</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Conform materialului elaborat – format IFR • expunerea • explicația • exemplificarea • interpretarea fotografiilor 	<p>4 ore</p>
<p>UNITATEA DE ÎNVĂȚĂRE 6 NORME ȘI LEGISLAȚIE ÎN TURISM ȘI AGROTURISM Clasificarea și autorizarea structurilor de primire turistică, Cadrul legislativ general al turismului, Reglementări naționale privind turismul,</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Conform materialului elaborat – format IFR • expunerea • explicația • exemplificarea 	<p>4ore</p>
<p>UNITATEA DE ÎNVĂȚĂRE 6 -Legislatia specifica agroturismului, Norme de igienă și siguranță în turism și agroturism, Drepturile și obligațiile operatorilor din turism, Drepturile și protecția turiștilor, Rolul legislației în dezvoltarea durabilă a turismului.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Conform materialului elaborat – format IFR • expunerea • explicația • exemplificarea 	<p>4 ore</p>
<p>Total</p>		<p>28</p>

Bibliografie obligatorii:		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Chelmu S. Grigore V, Constantinescu D., 2010 - Agroturism, norme si legislatie, Editura Cernaprint, Bucuresti; 2. Acatrinei Marilena, 2008– Tendințe în dezvoltarea turismului rural. Turismul rural românesc; 3. Neacșu, N. 2004– Turismul și dezvoltarea durabilă, Editura Expert, București,. 4. Alecu I, și colab. 2004- Funcțiile turismului rural, în Turismul rural românesc. Potențial și valorificare, Editura Pan Europe, Iași; 5. Nistoreanu, P. 2003 –Ecoturism si turism rural, Editura ASE, București 6. Glăvan V., 2002 – „Agroturism, Ecoturism”. Editura Alma Mater, Sibiu; 7. Luntrașu Mariana, 2002– Turismul rural și dezvoltarea regională – Editura T.R.R., , Iași; 8. Buciuman E., 1999 Economia turismului și agroturismului, Editura ALE , București; 		
Bibliografie opțională:		
<ul style="list-style-type: none"> ➤ * * * ANTREC - Asociația Națională de Turism Rural, Ecologic și Cultural din România, disponibilă la: https://www.antrec.ro/ ➤ * * * EuroGites – European Federation of Rural Tourism, disponibil la: https://eurogites.org/https://www.ruraltour.eu/ ➤ * * * Ministerul Economiei, Energiei și Mediului De Afaceri – Turism: http://turism.gov.ro/web/ ➤ * * * Ministerul Economiei, Energiei și Mediului De Afaceri – Turism: Legislatie, http://turism.gov.ro/web/legislatie/ ➤ * * Ministerul Economiei, Energiei și Mediului De Afaceri – Turism: Structuri autorizate, http://turism.gov.ro/web/autorizare-turism/ 		
8.2 Seminar/ proiect	Metode și procedee didactice	Observații (<small> timp de lucru alocat</small>)
Delimitarea temei proiectului	Aplicatii studii de caz, discutii si dezbateri	2 ore
Intocmirea planului proiectului pe tipuri de subiecte adoptate, agreeate si care vor fi prezentate de studenti	Aplicatii studii de caz, discutii si dezbateri	3 ore
Culegerea materialului informational necesar proiectului, pe tipuri de subiecte abordate de studenti	Aplicatii studii de caz, discutii si dezbateri	3 ore
Verificarea datelor culese pentru proiect si tipuri de subiecte abordate	Aplicatii studii de caz, discutii si dezbateri	4 ore
Abordarea subiectelor pe categorii si modul efectiv de lucru al studentilor privind parcurgerea etapelor necesare intocmirii unui	Aplicatii studii de caz, discutii si dezbateri	8 ore

proiect de disciplina incluzand urmatoarele domenii: geografie, productie vegetala, productie animala, plan afaceri, alimentatie publica, produse din viticultura, pomicultura, producere si procesare produse de origine vegetala si animala .		
Ordonarea si efectuarea calculatiei proiectului	Aplicatii studii de caz, discutii si dezbateri	2 ore
Interpretarea rezultatelor proiectului	Aplicatii studii de caz, discutii si dezbateri	2 ore
Valorificarea rezultatelor proiectului	Aplicatii studii de caz, discutii si dezbateri	2 ore
<i>Verificare periodică.</i>		2 ore
Total:		28 ore
Bibliografie obligatorie: â <ul style="list-style-type: none"> ➤ Chelmu S. Grigore V, Constantinescu D., 2010 - Agroturism, norme si legislatie, Editura Cermaprint, Bucuresti; ➤ Acatrinei Marilena, 2008– Tendințe în dezvoltarea turismului rural. Turismul rural românesc; ➤ Neacșu, N. 2004– Turismul și dezvoltarea durabilă, Editura Expert, București,. ➤ Alecu I, și colab. 2004- Funcțiile turismului rural, în Turismul rural românesc. Potențial și valorificare, Editura Pan Europe, Iași; ➤ Nistoreanu, P. 2003 –Ecoturism si turism rural, Editura ASE, București ➤ Glăvan V., 2002 – „Agroturism, Ecoturism”. Editura Alma Mater, Sibiu; ➤ Luntrașu Mariana, 2002– Turismul rural și dezvoltarea regională – Editura T.R.R., , Iași; ➤ Buciuman E., 1999 Economia turismului și agroturismului, Editura ALE , București; Bibliografie opțională: <ol style="list-style-type: none"> 9. * * * ANTREC - Asociația Națională de Turism Rural, Ecologic și Cultural din România, disponibilă la: https://www.antrec.ro/ 10. * * * EuroGites – European Federation of Rural Tourism, disponibil la: https://eurogites.org/https://www.ruraltour.eu/ 11. * * * Ministerul Economiei, Energiei și Mediului De Afaceri – Turism: http://turism.gov.ro/web/ 12. * * * Ministerul Economiei, Energiei și Mediului De Afaceri – Turism: Legislatie, http://turism.gov.ro/web/legislatie/ 13. * * Ministerul Economiei, Energiei și Mediului De Afaceri – Turism: Structuri autorizate, http://turism.gov.ro/web/autorizare-turism/ 		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

--

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Studiu individual (S.I.)	- gradul de însușire a limbajului de specialitate; parcurgerea bibliografiei; cunoașterea corectă a informației; capacitatea de utilizare adecvată a conceptelor, principiilor și termenilor și regulilor; interesul pentru studiul individual.	Examen scris	70%
10.5 seminar/ laborator	- participarea la dezbateri; gradul de însușire a limbajului de specialitate; teste; capacitatea de corelare a aspectelor teoretice cu cele practice; seriozitate; interes pentru studiul individual; frecvență. Aplicații studii de caz, discuții și dezbateri	Verificări pe parcurs	30%
10.6 Standard minim de performanță	-cunoașterea minimă a materiei predate, a noțiunilor teoretice de bază; -realizarea unor aplicații simple; -activitatea pe timpul semestrului să fie de nivel mediu.		

Data completării: 01.09.2025

Semnătura coordonatorului de activitati

Prof. dr. Chelmu Sorin Sergiu

Semnătura titularului de seminar/ laborator

Şef lucrări dr. Grigore Violeta

Data avizării în Departamentul de Stiinte Economice si Agricole: 24.09.2025

Semnătură Director Departament

Sef lucr. Dr. Ciobanu Roxana Marilena

Semnătură Director Departament IFR

Sef lucr. Dr. Sava Nina

FISA DISCIPLINEI

1. Date despre program

Institutia de invatamant superior	Universitatea Bioterra din București
Facultatea de partamentul	Management Agroturistic
Departament	Științe Economice și Agricole
Domeniul de studii	Inginerie și Management în Agricultură și Dezvoltare Rurala
Ciclul de studii	Licență
Programul de studii/ Calificarea	Inginerie și Management în Alimentația Publică și Agroturism

2. Date despre disciplina

2.1. Denumirea disciplinei		Valorificarea produselor agricole si horticole I					
2.2 Coordonatorul activitatilor		Conf.univ.dr. Mihăilă Daniela Fănuța					
2.3 Titularul activitatilor de seminar		Sef lucr. dr. Niculaie Liana Angela					
2.4 Anul de studiu	IV	2.5 Semestrul	7	2.6 Tipul de evaluare	V	2.7 Regimul disciplinei	4DO14ED
						Optionala	

3. Timpul total estimate (ore pe semestru al activitatilor didactice)

3.1 Nr de ore pe saptamana	1	Din care 3.2 curs	-	3.3 seminar	1
3.4 Total ore din planul de invatamant	14	Din care 3.5 curs	-	3.6 seminar	14
Distributia fondului de timp					ore
Studiul dupa manual, suport de curs, bibliografie si notite					38
Documentare suplimentara in biblioteca, pe platformele electronice de specialitate si pe teren					10
Pregatire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii si eseuri					8
Tutoriat					2
Examinari					3
Alte activitati					0

3.7 total ore de studiu individual	61
3.8 total ore pe semestru	75
3.9 Numarul de credite	3

4. Preconditii (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	<ul style="list-style-type: none"> • Cunoașterea metodelor de conservare a produselor de origine vegetală și animală
4.2 de competente	<ul style="list-style-type: none"> • Utilizarea unor operatii tehnologice suplimentare în urma cărora produsele suferă modificări fizice, chimice sau biochimice.

5. Conditii (acolo unde este cazul)

5.1 de desfasurare a cursului	
5.2 de desfasurare a seminarului	<ul style="list-style-type: none"> • Baza didactico-materiala a laboratorului de valoricare si conservare a produselor alimentare

6. Competente specifice acumulate și rezultatele învățării

6.1. Competențe specifice acumulate

Competente profesionale	<p>Efectuarea de calcule, demonstratii si aplicatii, pentru rezolvarea de sarcini specifice ingineriei si managementului pe baza cunostintelor din stiintele fundamentale si ingineresti</p> <p>Elaborarea si interpretarea documentatiei tehnice.</p> <p>Planificarea fluxurilor, proceselor si sistemelor tehnice, controlul si evaluarea acestor activitati.</p>
--------------------------------	---

6.2. Rezultatele învățării

Cunoștințe	<p>La finalizarea cu succes a disciplinei, studentul va cunoaște și va explica:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conceptele fundamentale ale valorificării: lanțul de valoare, circuitul scurt și lung, agroecologia, economia circulară. • Principale tehnologii de prelucrare și conservare a produselor agricole și horticole (proaspete, refrigerate, congelate, uscate, pasteurizate, sterilizate, fermentate). • Normativele și standardele de calitate și siguranță alimentară (HACCP, ISO, producție ecologică, etichetarea) aplicate produselor agroalimentare. • Metodele de ambalare, depozitare și logistică pentru menținerea calității și valorificarea eficientă a produselor. • Piețele de desfacere pentru produsele agricole și horticole: canale tradiționale, moderne, export, platforme online. • Principiile marketingului agroalimentar și dezvoltarea de branduri pentru produsele locale. • Formele de asociere și organizarea producătorilor (cooperative, organizații de producători) pentru valorificare.
-------------------	---

	<ul style="list-style-type: none"> • Sursele de finanțare și instrumentele de business pentru investiții în domeniul valorificării (PNNR, FEADR, granturi).
Aptitudini	<p>La finalizarea cu succes a disciplinei, studentul va fi capabil să:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aplice metode și tehnici adecvate de prelucrare primară și conservare pentru diferite categorii de produse (fructe, legume, cereale, etc.). • Elaboreze planuri simple de afaceri (business plan) pentru unități mici de valorificare a produselor agricole. • Evalueze calitatea și se conformeze standardelor pentru comercializarea produselor pe diferite piețe. • Alege soluții optime de ambalare și logistică în funcție de tipul de produs și de piața-țintă. • Utilizeze instrumente de marketing și comunicare pentru promovarea produselor (de la etichetă și povestea produsului până la promovare digitală). • Analizeze oportunități și amenințări pe piața agroalimentară și să identifice nișe pentru valorificare. • Întocmească cereri de finanțare pentru proiecte în domeniul valorificării. • Colaboreze eficient în echipă pentru rezolvarea unor probleme specifice din lanțul de valorificare.
Responsabilități și autonomie	<p>La finalizarea cu succes a disciplinei, studentul va demonstra:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Autonomie în gestionarea unui proiect practic de valorificare a unui produs agricol, de la concepere până la planul de implementare. • Responsabilitate în aplicarea riguroasă a normelor de siguranță alimentară și protecția mediului în toate etapele procesului de valorificare. • Capacitatea de a-și asuma responsabilitatea pentru deciziile tehnice și economice luate în contextul elaborării unui plan de valorificare. • Inițiativă în identificarea de soluții inovatoare pentru valorificarea surplusurilor sau a produselor cu potențial nevalorificat. • Capacitatea de a lucra colaborativ într-un mediu profesional, respectând rolurile și responsabilitățile fiecărui membru al echipei. • Conștientizarea importanței eticii în afaceri și a responsabilității sociale în dezvoltarea de produse agroalimentare durabile și sănătoase.

7. Obiectivele disciplinei (reiesind din grila competentelor specifice acumulate)

7.1 obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> • Dezvoltarea abilității aplicative și pragmatice de valorificare a produselor agricole și horticole.
7.2 obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> • Cunoașterea însușirilor naturale (compoziție chimică, structură) ale produselor agricole și horticole, a evoluției acestor însușiri sub impactul factorilor de mediu ambalare și păstrare, în scopul asigurării calității și inoanității acestora, cu efect direct asupra calității produselor. • Formarea unor abilități aplicative și pragmatice de valorificare a produselor agricole și horticole.

horticole.

8. Continuturi

8.1 S.I.	Metode de studiu	Observații (timp de lucru alocat)
Prezentarea produselor agricole	Conform materialului elaborat – format IFR	2 ore
Proprietatile produselor agricole in relatie cu valorificarea	Conform materialului elaborat – format IFR	2 ore
Calitatea produselor agricole in relatie cu valorificarea	Conform materialului elaborat – format IFR	2 ore
Recoltarea produselor agricole	Conform materialului elaborat – format IFR	2 ore
Transportul produselor agricole	Conform materialului elaborat – format IFR	2 ore
Conditionarea produselor agricole	Conform materialului elaborat – format IFR	2 ore
Ambalarea si pastrarea produselor agricole	Conform materialului elaborat – format IFR	2 ore
Materiale folosite pentru confectionarea ambalajelor	Conform materialului elaborat – format IFR	2 ore
Depozite si depozitarea produselor agricole	Conform materialului elaborat – format IFR	2 ore
Tipuri de depozite si metode de depozitare a produselor	Conform materialului elaborat – format IFR	2 ore
Bazele teoretice ale pastrarii produselor agricole si horticole	Conform materialului elaborat – format IFR	4 ore
Tehnologii de pastrare in stare proaspata a produselor agricole si horticole	Conform materialului elaborat – format IFR	4 ore
Total		28 ore
Bibliografie obligatorie:		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Atudosiei Nicole, Bălăucă N .- Microbiologie generală – Ed. Bioterra, 2003; 2. Atudosiei Nicole, Ștefanescu P. – Procesarea și valorificarea superioară a fructelor și legumelor, curs pentru uzul studentilor, Ed. Bioterra București, 2004; 3. Banu C-tin. – Manualul inginerului de industrie alimentara, Vol I și II, Ed.Tehnica, 2000; 		

4. Boboc D. – Managementul calității produselor agroalimentare, Ed. ASE, București, 2006
5. Chira A., Beceanu D., Pasca I., - Fructe, legume și flori, conserve de legume și fructe, Ed. Mast, 2003;
6. Dăscălescu, D., & colab. (2025). *Tehnologii moderne în industria alimentară: Prelucrarea produselor agricole*. Editura Academica.
7. Gherghi A. – Prelucrarea și industrializarea fructelor și legumelor, vol II, Ed. Olimp, 1999;
8. Mihăilă Daniela Fănuța- Principii și metode de conservare a produselor alimentare, Ed. Cernaprint, București, 2009;
9. Mihăilă Daniela Fănuța și colab.- Principii și metode de conservare a produselor alimentare, Caiet de lucrări practice, Ed. Bioterra, București, 2011;
10. Mot, D.C., & colab. (2020). *Managementul calității și siguranța alimentelor: de la teren la masă*. Editura Risoprint.

Bibliografie opțională:

11. Giampietro, M., & colab. (2021). *Sustainability in the Agri-Food Sector*. Editura Academic Press.
12. Niculița P., Popa M. – Tehnici de conservare a produselor agroalimentare, București, 2002;
13. Scriosteanu C. - Păstrarea, condiționarea și ambalarea produselor agroalimentare, Ed. Oscar print, 2003;
14. Sopa S. – Metode de conservare a produselor alimentare, Ed. Tipo Agronomica, Cluj, 1995;
15. Ștefanescu Elena, Atudosiei Nicole, Constantin Mădălina – Biochimie alimentara, Ed. Cris Book Universal, 2002;
16. Turtoi Maria – Materiale de ambalaj și ambalaje pentru produsele alimentare, Ed. Alma, Galați, 2000;

8.2. Seminar	Metode de predare	Observații (timp de lucru alocat)
1. Momentului optim de recoltare fructelor și legumelor	Aplicatie și dezbateri	2 ore
2. Determinarea calității legumelor și fructelor proaspete prin apreciere pe cale senzorială sau prin degustare	Aplicatie și dezbateri	2 ore
3. Determinarea greutății specifice a produselor agricole și horticoale	Aplicatie și dezbateri	2 ore
4. Determinarea apei și a substanței uscate din legume și fructe	Aplicatie și dezbateri	2 ore
5. Ambalaje folosite la conservarea și păstrarea produselor alimentare	Aplicatie și dezbateri	2 ore
6. Tipuri de ambalaje folosite la ambalarea produselor agricole și horticoale	Aplicatie și dezbateri	2 ore
7. Test de evaluarea a cunoștințelor	-	2 ore
Total		14 ore

Bibliografie obligatorie:

1. Atudosiei Nicole, Bălăucă N. - Microbiologie generală – Ed. Bioterra, 2003;
2. Atudosiei Nicole, Ștefanescu P. – Procesarea și valorificarea superioară a fructelor și legumelor, curs pentru uzul studenților, Ed. Bioterra București, 2004;

3. Banu C-tin. – Manualul inginerului de industrie alimentara, Vol I și II, Ed. Tehnica, 2000;
4. Boboc D. – Managementul calității produselor agroalimentare, Ed. ASE, București, 2006
5. Chira A., Beceanu D., Pasca I., - Fructe, legume și flori, conserve de legume și fructe, Ed. Mast, 2003;
6. Dăscălescu, D., & colab. (2025). *Tehnologii moderne în industria alimentară: Prelucrarea produselor agricole*. Editura Academica.
7. Gherghi A. – Prelucrarea și industrializarea fructelor și legumelor, vol II, Ed. Olimp, 1999;
8. Mihăilă Daniela Fănuța- Principii și metode de conservare a produselor alimentare, Ed. Cermaprint, București, 2009;
9. Mihăilă Daniela Fănuța și colab.- Principii și metode de conservare a produselor alimentare, Caiet de lucrări practice, Ed. Bioterra, București, 2011;
10. Mot, D.C., & colab. (2020). *Managementul calității și siguranța alimentelor: de la teren la masă*. Editura Risoprint.

Bibliografie opțională:

1. Giampietro, M., & colab. (2021). *Sustainability in the Agri-Food Sector*. Editura Academic Press.
2. Niculița P., Popa M. – Tehnici de conservare a produselor agroalimentare, București, 2002;
3. Scriosteanu C. - Păstrarea, condiționarea și ambalarea produselor agroalimentare, Ed. Oscar print, 2003;
4. Sopa S. – Metode de conservare a produselor alimentare, Ed. Tipo Agronomica, Cluj, 1995;
5. Ștefanescu Elena, Atudosiei Nicole, Constantin Mădălina – Biochimie alimentara, Ed. Cris Book Universal, 2002;
6. Turtoi Maria – Materiale de ambalaj și ambalaje pentru produsele alimentare, Ed. Alma, Galați, 2000;

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Prin structura propusă, disciplina "**Valorificarea produselor agricole și horticole**" acoperă în mod holistic tranziția de la teorie la practică, de la cunoaștere la acțiune. Ea răspunde direct nevoilor de inovare ale comunității științifice, cerințelor de reprezentare și organizare ale asociațiilor profesionale și cerințelor de competență și profitabilitate ale angajatorilor din dinamicul sector agroalimentar românesc și european.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finala
10.4 S.I.	- gradul de însușire a limbajului de specialitate; parcurgerea bibliografiei; cunoașterea corectă a informației; capacitatea de utilizare	Examen scris	60%

	adecvata a conceptelor, principiilor si termenilor; interesul pentru studiul individual.		
10.5 seminar	participarea la dezbateri; gradul de insusire a limbajului de specialitate; teste; capacitatea de corelare a aspectelor teoretice cu cele practice; seriozitate; interes pentru studiul individual; frecventa.	Evaluare sumativă – - verificarea periodică; - participarea la discuții și dezbateri; - prezentarea de referate.	40%
10.6. Criterii de acceptare la evaluarea finală	Promovarea evaluării sumative la seminar.		
10.7 Standard minim de performanta	Bazele teoretice ale pastrarii produselor agricole si horticole Obtinerea a 50% din punctajul examenului final.		

Semnatura coordonatorului de activitati,

Conf.univ.dr. Mihăilă Daniela Fănuța

Semnatura titularului de seminar,

Sef lucr. dr. Niculaie Liana Angela

Data avizarii in Departament

24.09.2025

Semnatura Directorului de Departament,

Sef lucr. univ. dr. Ciobanu Roxana Marilena

Semnătură Director Departament IFR

Sef lucr. Dr. Sava Nina

Universitatea Bioterra din București
Facultatea de Management Agroturistic
Departamentul Științe Economice și Agricole
Anul universitar 2025-2026
Forma de învățământ cu frecvență (I.F.R.)

FISA DISCIPLINEI

1. Date despre program

Institutiua de invatamant superior	Universitatea Bioterra din București
Facultatea de partamentul	Management Agroturistic
Departament	Științe Economice și Agricole
Domeniul de studii	Inginerie și Management în Agricultură și Dezvoltare Rurala
Ciclul de studii	Licență
Programul de studii/ Calificarea	Inginerie și Management în Alimentația Publică și Agroturism

2. Date despre disciplina

2.1 Denumirea disciplinei		Valorificarea produselor agricole si horticole II					
2.2 Coordonatorul activitatilor		Conf.univ.dr. Mihăilă Daniela Fănuța					
2.3 Titularul activitatilor de seminar		Sef lucr. dr. Niculaie Liana Angela					
2.4 Anul de studiu	IV	2.5 Semestrul	8	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei Optionala	4DO14ED

3. Timpul total estimate (ore pe semestru al activitatilor didactice)

3.1 Nr de ore pesaptamana	1	Din care 3.2 curs	-	3.3 seminar	1
3.4 Total ore din planul de invatamant	14	Din care 3.5 curs	-	3.6 seminar	14
Distributia fondului de timp					ore
Studiul dupa manual, suport de curs, bibliografie si notite					38
Documentare suplimentara in biblioteca, pe platformele electronice de specialitate si pe teren					10
Pregatire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii si eseuri					8
Tutoriat					2
Examinari					3
Alte activitati					0

3.7 total ore de studiu individual	61
3.8 total ore pe semestru	75
3.9 Numarul de credite	3

4. Preconditii (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	<ul style="list-style-type: none"> • Cunoașterea metodelor de valorificare a produselor agricole si horticole
4.2 de competente	<ul style="list-style-type: none"> • Utilizarea unor operatii tehnologice suplimentare care sa asigure pastrarea proprietatilor fizice, chimice sau biochimice ale produselor agricole si horticole.

5. Conditii (acolo unde este cazul)

5.1 de desfasurare a cursului	
5.2 de desfasurare a seminarului	<ul style="list-style-type: none"> • Baza didactico- materiala a laboratorului de valoricare si conservare a produselor alimentare

6. Competente specifice acumulate

Competente profesionale	<p>CP1 Efectuarea de calcule, demonstratii si aplicatii, pentru rezolvarea de sarcini specifice ingineriei si managementului pe baza cunostintelor din stiintele fundamentale si ingineresti</p> <p>CP2 Elaborarea si interpretarea documentatiei tehnice.</p> <p>CP3 Planificarea fluxurilor, proceselor si sistemelor tehnice, controlul si evaluarea acestor activitati.</p>
--------------------------------	--

6.2. Rezultatele învățării

Cunoștințe	<p>La finalizarea cu succes a disciplinei, studentul va cunoaște și va explica:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conceptele fundamentale ale valorificării: lanțul de valoare, circuitul scurt și lung, agroecologia, economia circulară. • Principalele tehnologii de prelucrare și conservare a produselor agricole și horticole (proaspete, refrigerate, congelate, uscate, pasteurizate, sterilizate, fermentate). • Normativele și standardele de calitate și siguranță alimentară (HACCP, ISO, producție ecologică, etichetarea) aplicate produselor agroalimentare. • Metodele de ambalare, depozitare și logistică pentru menținerea calității și valorificarea eficientă a produselor. • Piețele de desfacere pentru produsele agricole și horticole: canale tradiționale, moderne, export, platforme online. • Principiile marketingului agroalimentar și dezvoltarea de branduri pentru produsele locale. • Formele de asociere și organizarea producătorilor (cooperative, organizații de producători) pentru
-------------------	---

	<p>valorificare.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sursele de finanțare și instrumentele de business pentru investiții în domeniul valorificării (PNNR, FEADR, granturi).
Aptitudini	<p>La finalizarea cu succes a disciplinei, studentul va fi capabil să:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aplice metode și tehnici adecvate de prelucrare primară și conservare pentru diferite categorii de produse (fructe, legume, cereale, etc.). • Elaboreze planuri simple de afaceri (business plan) pentru unități mici de valorificare a produselor agricole. • Evalueze calitatea și se conformeze standardelor pentru comercializarea produselor pe diferite piețe. • Alege soluții optime de ambalare și logistică în funcție de tipul de produs și de piața-țintă. • Utilizeze instrumente de marketing și comunicare pentru promovarea produselor (de la etichetă și povestea produsului până la promovare digitală). • Analizeze oportunități și amenințări pe piața agroalimentară și să identifice nișe pentru valorificare. • Întocmească cereri de finanțare pentru proiecte în domeniul valorificării. • Colaboreze eficient în echipă pentru rezolvarea unor probleme specifice din lanțul de valorificare.
Responsabilități și autonomie	<p>La finalizarea cu succes a disciplinei, studentul va demonstra:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Autonomie în gestionarea unui proiect practic de valorificare a unui produs agricol, de la concepere până la planul de implementare. • Responsabilitate în aplicarea riguroasă a normelor de siguranță alimentară și protecția mediului în toate etapele procesului de valorificare. • Capacitatea de a-și asuma responsabilitatea pentru deciziile tehnice și economice luate în contextul elaborării unui plan de valorificare. • Inițiativă în identificarea de soluții inovatoare pentru valorificarea surplusurilor sau a produselor cu potențial nevalorificat. • Capacitatea de a lucra colaborativ într-un mediu profesional, respectând rolurile și responsabilitățile fiecărui membru al echipei. • Conștientizarea importanței eticii în afaceri și a responsabilității sociale în dezvoltarea de produse agroalimentare durabile și sănătoase.

7. Obiectivele disciplinei (reiesind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> • Dezvoltarea abilități aplicative și pragmatice de valorificare a produselor agricole și horticoale.
7.2 obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> • Cunoașterea însușirilor naturale (compoziție chimică, structură) ale produselor agricole și horticoale, a evoluției acestor însușiri sub impactul factorilor de mediu ambalare și pastrare, în scopul asigurării calității și inocuității acestora, cu efect

	<p>direct asupra calitatii produselor.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Formarea unor abilitati aplicative si pragmatice de valorificare a produselor agricole si horticole.
--	---

8. Continuturi

8.1 S.I.	Metode de studiu	Observații (timp de lucru alocat)
1. Tehnologia de valorificare a cerealelor	Conform materialului elaborat – format IFR	2 ore
2. Tehnologia de valorificare a legumelor bulboase	Conform materialului elaborat – format IFR	2 ore
3. Tehnologia de valorificare si conditionare a tuberculilor de cartof	Conform materialului elaborat – format IFR	2 ore
4. Tehnologia de valorificare a legumelor radacinoase	Conform materialului elaborat – format IFR	2 ore
5. Tehnologia de valorificare a legumelor din grupa verzei	Conform materialului elaborat – format IFR	2 ore
6. Tehnologia de valorificare a tomatelor	Conform materialului elaborat – format IFR	2 ore
7. Tehnologia de valorificare a castravetilor	Conform materialului elaborat – format IFR	2 ore
8. Tehnologia de valorificare a salatei	Conform materialului elaborat – format IFR	2 ore
9. Tehnologia de valorificare a fasolei pastai de sera	Conform materialului elaborat – format IFR	2 ore
10. Tehnologia de valorificare a gulioarelor de sera	Conform materialului elaborat – format IFR	4 ore
11. Tehnologia de valorificare a fructelor pomacee	Conform materialului elaborat – format IFR	4 ore
12. Tehnologia de valorificare a drupaceelor	Conform materialului elaborat – format IFR	2 ore
Total		28 ore

Bibliografie obligatorie:

1. Atudosiei Nicole, Bălăucă N .- Microbiologie generală – Ed. Bioterra, 2003;
2. Atudosiei Nicole, Ștefanescu P. – Procesarea și valorificarea superioară a fructelor și legumelor, curs pentru uzul studentilor,

Ed. Bioterra București, 2004;

3. Banu C-tin. – Manualul inginerului de industrie alimentara, Vol I și II, Ed. Tehnica, 2000;
4. Boboc D. – Managementul calității produselor agroalimentare, Ed. ASE, București, 2006
5. Chira A., Beceanu D., Pasca I., - Fructe, legume și flori, conserve de legume și fructe, Ed. Mast, 2003;
6. Dăscălescu, D., & colab. (2025). *Tehnologii moderne în industria alimentară: Prelucrarea produselor agricole*. Editura Academica.
7. Gherghi A. – Prelucrarea și industrializarea fructelor și legumelor, vol II, Ed. Olimp, 1999;
8. Mihăilă Daniela Fănuța- Principii și metode de conservare a produselor alimentare, Ed. Cernaprint, București, 2009;
9. Mihăilă Daniela Fănuța și colab.- Principii și metode de conservare a produselor alimentare, Caiet de lucrări practice, Ed. Bioterra, București, 2011;
10. Mot, D.C., & colab. (2020). *Managementul calității și siguranța alimentelor: de la teren la masă*. Editura Risoprint.

Bibliografie opțională:

1. Giampietro, M., & colab. (2021). *Sustainability in the Agri-Food Sector*. Editura Academic Press.
2. Niculița P., Popa M. – Tehnici de conservare a produselor agroalimentare, București, 2002;
3. Scriosteanu C. - Păstrarea, condiționarea și ambalarea produselor agroalimentare, Ed. Oscar print, 2003;
4. Sopa S. – Metode de conservare a produselor alimentare, Ed. Tipo Agronomica, Cluj, 1995;
5. Ștefanescu Elena, Atudosiei Nicole, Constantin Mădălina – Biochimie alimentara, Ed. Cris Book Universal, 2002;
6. Turtoi Maria – Materiale de ambalaj și ambalaje pentru produsele alimentare, Ed. Alma, Galați, 2000;

8.2. Seminar	Metode de predare	Observații (timp de lucru alocat)
1. Tehnologia de pastrarea a cerealelor	Aplicatii și dezbateri	2 ore
2. Tehnologia de pastrare a legumelor	Aplicatii și dezbateri	2 ore
3. Tehnologia de pastrare a strugurilor de masa	Aplicatii și dezbateri	2 ore
4. Tehnologia de pastrarea a merelor, perelor, gutuilor	Aplicatii și dezbateri	2 ore
5. Tehnologia de pastrarea a capsunilor și pepenilor	Aplicatii și dezbateri	2 ore
6. Tehnologia de pastrarea a fructelor subtropicale	Aplicatii și dezbateri	2 ore
7. Test de evaluarea a cunostintelor	-	2 ore
		14 ore

Bibliografie obligatorie:

1. Atudosiei Nicole, Bălăucă N .- Microbiologie generală – Ed. Bioterra, 2003;
2. Atudosiei Nicole, Ștefanescu P. – Procesarea și valorificarea superioară a fructelor și legumelor, curs pentru uzul studentilor, Ed. Bioterra București, 2004;
3. Banu C-tin. – Manualul inginerului de industrie alimentara, Vol I și II, Ed. Tehnica, 2000;
4. Boboc D. – Managementul calității produselor agroalimentare, Ed. ASE, București, 2006
5. Chira A., Beceanu D., Pasca I., - Fructe, legume și flori, conserve de legume și fructe, Ed. Mast, 2003;
6. Dăscălescu, D., & colab. (2025). *Tehnologii moderne în industria alimentară: Prelucrarea produselor agricole*. Editura Academica.
7. Gherghi A. – Prelucrarea și industrializarea fructelor și legumelor, vol II, Ed. Olimp, 1999;
8. Mihăilă Daniela Fănuța- Principii și metode de conservare a produselor alimentare, Ed. Cermaprint, București, 2009;
9. Mihăilă Daniela Fănuța și colab.- Principii și metode de conservare a produselor alimentare, Caiet de lucrări practice, Ed. Bioterra, București, 2011;
10. Mot, D.C., & colab. (2020). *Managementul calității și siguranța alimentelor: de la teren la masă*. Editura Risoprint.

Bibliografie opțională:

1. Giampietro, M., & colab. (2021). *Sustainability in the Agri-Food Sector*. Editura Academic Press.
2. Niculița P., Popa M. – Tehnici de conservare a produselor agroalimentare, București, 2002;
3. Scriosteanu C. - Păstrarea, condiționarea și ambalarea produselor agroalimentare, Ed. Oscar print, 2003;
4. Sopa S. – Metode de conservare a produselor alimentare, Ed. Tipo Agronomica, Cluj, 1995;
5. Ștefanescu Elena, Atudosiei Nicole, Constantin Mădălina – Biochimie alimentara, Ed. Cris Book Universal, 2002;
6. Turtoi Maria – Materiale de ambalaj și ambalaje pentru produsele alimentare, Ed. Alma, Galați, 2000;

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Prin structura propusă, disciplina "**Valorificarea produselor agricole și horticole**" acoperă în mod holistic tranziția de la teorie la practică, de la cunoaștere la acțiune. Ea răspunde direct nevoilor de inovare ale comunității științifice, cerințelor de reprezentare și organizare ale asociațiilor profesionale și cerințelor de competență și profitabilitate ale angajatorilor din dinamicul sector agroalimentar românesc și european.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finala
10.4 S.I.	- gradul de însușire a limbajului	Examen scris	60%

	de specialitate; parcurgerea bibliografiei; cunoașterea corectă a informației; capacitatea de utilizare adecvată a conceptelor, principiilor și termenilor; interesul pentru studiul individual.		
10.5 seminar	participarea la dezbateri; gradul de însușire a limbajului de specialitate; teste; capacitatea de corelare a aspectelor teoretice cu cele practice; seriozitate; interes pentru studiul individual; frecvență.	Evaluare sumativă – - verificarea periodică; - participarea la discuții și dezbateri; - prezentarea de referate.	40%
10.6. Criterii de acceptare la evaluarea finală	Promovarea evaluării sumative la seminar.		
10.7 Standard minim de performanță	Tehnologii specifice de valorificare și păstrare. Obținerea a 50% din punctajul examenului final.		

Semnatura coordonatorului de activități,

Conf.univ.dr. Mihăilă Daniela Fănuța

Semnatura titularului de seminar,

Sef lucr. dr. Niculaie Liana Angela

Data avizării în Departament

24.09.2025

Semnatura Directorului de Departament,

Sef lucr. univ. dr. Ciobanu Roxana Marilena

Semnătură Director Departament IFR

Sef lucr. Dr. Sava Nina